

「NPOの事業成功の秘訣」 ファンが生まれる企画力・実践力向上!!

平成28年度 スタッフ向け環境 NGO・NPO 能力強化研修（佐賀）

主催：独立行政法人環境再生保全機構 地球環境基金部

運営：(特活)NPO サポートセンター

プログラムの趣旨

環境保全に取り組む NGO・NPO 等のスタッフを対象に、新しい「寄付者獲得」や「事業開発」への戦略構築を支援する研修を行います。全5回の研修が開催される本プログラム期間中は、事業づくりの基礎から学び、活動を事業に変える実践のスタートを目指します。

寄付獲得の仕組みを構築する成功体験をつくりたい。自主事業スタートへ自信つけたい。私たちはそれを全力で支援します。

組織、チームメンバーでの参加も大歓迎です。皆様からのご応募をお待ちしています。

1. 本プログラムの対象となる事業テーマ

（研修終了後の成果イメージ）

寄付者開拓



寄付獲得の PR 施策や会員メニュー見直し検討

ボランティア獲得



新規ボランティア増加、定着化・リピーターの増加

イベント集客



イベント、野外活動の集客数改善

研修集客



研修、セミナー受講者の増加

新規事業開発



助成金依存を脱却する自主事業づくり

既存事業の 企画内容強化



企画アイデアをさらに磨き、事業を強化

提供サービスの 内容充実



サービス受益者がもっと喜ぶサービスをつくる

事業の提供 エリア拡大



提供しているサービスを他の地域に展開

事業のター ゲット拡大



未開拓の顧客 or 支援者へアプローチ企画の検討

組織変革、モ デルチェンジ



第2創業期に向けた準備、事業の見直しに着手

こんな組織、チームに最適なプログラムです

- 新規会員開拓、寄付者開拓、ボランティア参加者・協力者の獲得を実現したい
- イベント、セミナー参加者数の増加、集客を改善したい
- 顧客が魅力的に感じる企画力、企画実行力を磨きたい
- 自主事業を構築・開発し、助成金依存の脱却、自主財源率を向上させたい
- 提供するサービス/商品の利用エリア、ターゲットを広げたい（全国展開など）
- 第2創業期に突入し、組織変革、本気で事業の見直しを検討している etc.

2. スケジュール (応募締切: 2016年8月29日 (月) 24:00必着)

		日 時	プログラム概要
【研修会場】 佐賀市市民活動プラザ (佐賀市白山二丁目1番12号 佐賀商工ビル7階)			
研修第1回	9 月	9 月 21 日 (水) 10:30-18:30	「事業開発の基礎(概論)」 アイデアの実現に必要な「事業開発の基礎」を理解する。座学で一連のマーケティングプロセス(環境分析 / 顧客設定 / マーケティングミックス)を学ぶ。
研修第2回		9 月 22 日 (木) 10:30-16:30	「プロジェクト・マネジメント体感」 事業成功に欠かせない知識・技術の習得。目標設定力、段取り力、実行力、コミュニケーション力等。日常の業務や、自主事業開発の実践期間での導入をイメージします。座学と体験型グループワークで習得。
研修第3回	10 月	10 月 26 日 (水) 10:30-18:30	「事業化プロセス体感/インタビューリサーチ体験」 社会のニーズ発見、把握に欠かせない顧客の“課題”を掴むインタビュー手法の基礎を習得。顧客が欲しがらるものについての誤った思い込みを早く見つけ、顧客が本当に購入してくれる、構築すべきアイデアの事業化を明らかにするプロセス、手法を体感。
研修第4回	11 月	11 月 21 日 (月) 10:30-16:30	「事業化への第一歩」 アイデア実現の成功率を上げる“プロトタイピング”手法を習得。事業をスタートする前の第一歩を実践。
研修第5回	2017 年 1 月	2017 年 1 月 25 日 (水) 10:30-16:30	「成果報告、ネクストステップの決定」 「事業化の第一歩(プロトタイプ)」実施の成果報告・進捗状況の発表。講師や専門家からフィードバックを実施。カタチにした事業アイデアの見直し、プロトタイプの改良等、今後の取り組みを軌道に乗せるブラッシュアップをする。
先行事例の 視察		10 月～12 月	◆選択制(任意参加) ※具体的な日時は個別調整。 事業アイデアを実現している NPO、NGO を訪問。事例理解を深めてノウハウ・知見を獲得。

※原則として「全日程参加」の団体を優先しますが、全日程参加が難しい場合は事務局にご相談ください。

3. 講師紹介 (敬称略)



藤井 祐剛

NPOサポートセンター マーケティング・ディレクター / NPO法人ブリッジフォースマイル 理事
慶應義塾大学文学部フランス文学科卒業。青山学院大学大学院 国際マネジメント研究科修了。
日本マーケティング学会員。大学卒業後、教育関係の企業と政府機関で広報・マーケティングの
仕事に携わったあと、MBA取得を経て、NPOサポートセンター勤務。



伊藤 大輔

(一社)日本PMO協会代表理事 / 青山学院大学大学院MBAプログラム「プロジェクト・マネジメント」講師
大手マーケティングCRM会社勤務後、日本プロジェクトソリューションズ株式会社を立ち上げて独立。
企業研修やセミナーを開催するなど、成果を出すための分かりやすいプロジェクト・マネジメント論
を展開している。経営管理修士 (MBA)、米国PMI認定PMP (プロジェクトマネジメント国際資格:
Project Management Professional)。



牛堂 雅文

(株)ジャパン・マーケティング・エージェンシー / 日本マーケティングリサーチ協会 カンファレンス委員会 委員長
マーケティングリチャーとして民間企業の課題解決、新規事業のための消費者意識調査に多数
携わる。(株)社会行動研究所、(株)リサーチ・アンド・ディベロップメントを経て、現在は(株)ジャパ
ン・マーケティング・エージェンシー勤務。他にマーケティングリサーチの勉強会「JMRX勉強会」を
主催。



笠原 孝弘

NPOサポートセンター NPOマーケティングプログラム・オフィサー
2009年よりNPOサポートセンターに入職。主にNPOを対象とした商品・サービス開発、マーケティング
の導入支援を務める。リーン・スタートアップ(高速仮説検証モデル)を、ソーシャルビジネス
に取り組む人やNPO/NGOリーダー、スタッフに普及すべく、講演・執筆に取り組む。

4. 応募要項

■ プログラムの流れ

1. 応募：自団体の解決したい課題をもとに応募書類を提出。
応募多数の場合は、書類選考を行います。
2. 研修：全5回の集合研修に参加。「自主事業」、「寄付獲得戦略」など具体的な事業スタートを目指します。
3. 先行事例の視察：事業アイデアを実現しているNPO、NGOを訪問。
事例理解を深めてノウハウ・知見を獲得する。
4. 企画の実行・改善：研修期間中、ワークシートで整理・分析、インタビュー等を実施。
実際に事業をスタートさせ、改善施策の立案まで目指します。

■ 対象者

以下の4条件に該当する非営利団体（NPO法人、任意団体、財団法人、社団法人など）が対象となります。なお、本プログラムの発表資料等の成果物は、原則として、報告書やホームページなどで公表させていただきます。

- 【1】環境保全に取り組む民間団体での活動従事経験が1年以上、もしくは同等の実績・経験等を有している方。
- 【2】事業アイデアを実現したい方。（例：自主事業の構築、寄付獲得の仕組みの構築など。）
- 【3】組織運営、事業を回す実務について課題意識をもっている方。
- 【4】チーム（2人以上）で参加できるNPO・NGOを優先します。

- ・参加定員数：10名（応募者多数の場合には選考いたします）
- ・参加費：1人当たり：1,000円
※同一団体から2名以上ご参加の場合、参加費は1人500円に割引。
- ・その他補助費：「先行事例の視察」プログラムで発生した昼食代と交通費の実費分を支給。
昼食代は、上限1,000円/日まで支給。
交通費は、片道上限1,500円/日まで支給。

■ 応募方法

申込みフォームにて、以下の案内に沿ってご応募ください。
24時間以内に事務局からメール到着確認のご連絡をいたします。

≫ 申込みフォーム：<https://goo.gl/Zpdd7K>

申込みフォームでは以下の項目をお伺いします。

- (1) 団体名 (2) 事業上の課題とアプローチしたいターゲット (3) 課題の背景
- (4) プロジェクト実施体制（参加者名） (5) 連絡先（電話・FAX・E-mail）

応募締切：2016年8月29日（月）24：00必着

※申し込み方法や内容の詳細など、ご不明な点については、お気軽にご連絡ください。

＜申込み・問合せ先＞

平成28年度 スタッフ向け環境 NGO・NPO 能力強化研修（佐賀）

事務局：（特活）NPO サポートセンター 担当：小堀、笠原

〒104-0061 東京都中央区銀座8-12-11 第2サンビル

TEL：03-3547-3206

E-mail：entry@npo-sc.org