



Good Business Studio

社会課題解決を推進する
実践プログラム

2017
summer

特定非営利活動法人 NPO サポートセンター





Good Business Studio

Good Business Studio は、
社会課題の解決をめざす事業に取り組む人と組織を
対象とした研修プログラムです。

NPO や企業、行政が取り組む社会的な事業の
困りごとを解決して事業を前進させ、成果に
つなげるプログラムを提供します。

1

明日からの業務で使える
アウトプットが手に入る

Good Business Studio は、事業の成果
につながるテーマの知識を基礎から網羅的
に学べる「講座」と、そのテーマに関する
より具体的な課題を扱い、解決のための実
践を行う「ゼミ」から構成されています。

2

事業の成果に直結する
5つのテーマ

事業の課題解決に特化した「人事・組織」
「マーケティング」「広報」「WEB 運用」「ファ
ンドレイジング」の各テーマ、担当業務に
応じて、具体的な成果を目指して取り組む
ことができます。また、より専門的な支援
を受けたい場合には、NPO サポートセン
ターが提供するサービスメニューもご利用
いただくことができます。

3

圧倒的な受講者数

NPO サポートセンターは、定期的に社会
課題の解決をめざす組織に向けた研修を開
催し、これまでの受講者数は 2,500 人を
超えています。そのなかでも、特に実践を
重視した内容と事業の課題解決に特化した
テーマを扱うのが Good Business
Studio の特徴です。

参加方法

1 WEB から申込み

事業の困りごとを扱うテーマや担当業務から、講座 / ゼミを探すことができ
ます。各講座 / ゼミページのフォームから、お申込みが可能です。
<http://npo-sc.org/training/good-business-studio/>

2 FAX から申込み

本パンフレットに付属の FAX 申込み用紙からお申込みいただくことが
可能です。03-6453-7499 までお送りください。

会員は 2 割引で受講！

【年会費】

5,000 円（申込月から 1 年間有効）

【特典】

- ・ Good Business Studio をはじめとする NPO サポートセンターの最新情
報を掲載したメールマガジンが届きます。
- ・ NPO サロン（会員限定の交流イベント・勉強会）に参加することができます。
- ・ NPO サポートセンターの各種講座を会員価格で受講することができます。
- ・ 田町オフィスセミナールームを会員価格で利用することができます。

会員割引 のご案内

講座 17101

必要な人材の獲得・定着を実現する 「非営利組織のスタッフ採用戦略」

第1回 8/2(水) 10:00~12:00
第2回 8/9(水) 10:00~12:00
会場：NPO サポートセンターオフィス
定員：各 30 名 / 受講料：¥3,000 (各回)

ここ数年で、NPO などに関心を持って就職や転職をする人が増えています。一方で、「スタッフを募集しても集まらない」「選考の方法がわからずいつも自己流」「採用しても定着しない」「必要な人材像が分からない」等、採用の悩みを抱えていますか？本講座では、採用計画作成から、選考、受け入れまでの一連のプロセスについて体系的に学びます。



田畑 浩

株式会社パーソナルビジョン研究所 代表取締役

神戸大学卒業後、株式会社ワールド人事を経て、2009年、人材総合オフィス パーソナルビジョン研究所を創業。現場の活力を引き出す人事制度設計、組織診断、階層別研修、アセスメント、面接支援等を行う。現在は企業向けには管理職層の活性化の研修を中心に活動し、またNPO法人、NGO法人の人材強化、活性化にも注力している。

ゼミ 17102

秋までに即戦力の人材を採用する 「スタッフ採用実践ゼミ」

募集編 合同説明会 (任意参加)
第1回 8/25(金) 9:30~12:30 第3回 9/23(土) 13:00~17:00
選考編 選考実践編
第2回 9/8(金) 9:30~12:30 第4回 10/6(金) 9:30~12:30

会場：NPO サポートセンターオフィス
定員：10 人 / 受講料：¥15,000 (4 回連続)

現在スタッフを募集中、または募集を予定している団体を対象に、実践的な採用活動に取り組みます。自団体の採用計画づくりから求人情報作成、説明会、選考、フォローアップまでの流れを実践し、秋までのスタッフ採用を目指します。採用活動を通じて、自団体に必要な人物像の明確化から、定着化・戦力化を見据えた組織の体制強化に取り組みます。

田畑 浩 株式会社パーソナルビジョン研究所 代表取締役

講座 17103

事務局長、スタッフ、ボランティア募集が 変わる「はじめての採用広報」

8/22(火) 15:00~17:00
会場：NPO サポートセンターオフィス
定員：30 人 / 受講料：¥3,000

事業の成長に人材獲得は欠かせない一方で、採用競争は厳しさを増しています。NPO、スタートアップをはじめとする潤沢な資本力のない組織は、どのように人材を惹きつけ、維持できるのか。組織に共感した応募者と出会うステップ、ミスマッチを減らすコンテンツ、働く環境の魅力伝える方法など、採用広報の考え方の理解・習得を狙います。



菅原 弘暁

株式会社 PR Table 取締役/編集長

老舗 PR 会社オズマビジュアル (内 1 年間は博報堂 PR 戦略局に在籍) を経て、国内最大級の共創プラットフォームを運営する Blabo で様々な仕事を兼務しながら PR・ブランディングに従事。現在も多くのベンチャー・スタートアップ企業の PR 活動を支援している。PRSJ 認定 PR プランナー。

ゼミ 17104

事業の未来を担う人材を獲得する 「採用広報」ゼミ

基礎編 改善ワークショップ
第1回 9/12(火) 10:00~12:00 第3回 10/10(火) 10:00~12:00
戦略ワークショップ
第2回 9/26(火) 10:00~12:00

会場：NPO サポートセンターオフィス
定員：10 人 / 受講料：¥10,000 (3 回連続)

事業の成長に人材獲得は欠かせない一方で、採用競争は厳しさを増しています。NPO、スタートアップをはじめとする潤沢な資本力のない組織は、どのように人材を引きつけ、維持できるのか。本ゼミのテーマは、「採用広報」。全 3 回のゼミ形式で、講師とディスカッションを行いながら、採用広報の戦略、コンテンツプランを練り上げていきます。

菅原 弘暁 株式会社 PR Table 取締役/編集長

講座 17105

Google をチームで使い倒そう 「Google 体験ワークショップ (入門編)」

8/7(月) 9:30~12:30
会場：NPO サポートセンターオフィス
定員：25 人 / 受講料：¥2,000

組織におけるクラウド活用を成功させるポイントは、「情報」を「誰」と「(ウェブ上の) どこ」で共有するかを決めて、チームでの共同作業をスムーズに進める体制をつくることに尽きます。安全かつ無償で、スピーディに活用できる Google のツールについて、日々の業務や活動での具体的な活用方法を体験します。



松本 政昭

みらいウェブ認定講師 / Microsoft certified Trainer

コミュニケーションスキル研修・ICT 講座、企業・自治体の IT トレーニングに数多く携わり、グラフィックから web まで幅広い知識と実践的でわかりやすい解説に定評がある。NPO をはじめ、小規模な組織やチームでの Google 活用など、現場目線での IT 活用に情熱を注ぐ。株式会社エデュケーションデザインラボトレーナー (GooglePD パートナー)。

講座 17106

組織に Google (非営利版) を導入する 「グループウェア (Google Suite) 導入・活用講座」

9/5(火) 10:00~18:00
会場：NPO サポートセンターオフィス
定員：15 人 / 受講料：¥12,000

Google を組織で活用するメリットは、「いつでもどこでもメンバーと情報を共有でき、オフィスと同じ仕事ができる」環境が手に入ることです。本講座では、組織で安全に活用するために必要な Google Suite (旧 Google Apps) の導入とその管理方法、セキュリティ対策について実践的に学びます。個人と組織で使うことの違い、必要な設定方法を知りたい方にオススメの講座です。



松本 政昭

みらいウェブ認定講師 / Microsoft certified Trainer

コミュニケーションスキル研修・ICT 講座、企業・自治体の IT トレーニングに数多く携わり、グラフィックから web まで幅広い知識と実践的でわかりやすい解説に定評がある。NPO をはじめ、小規模な組織やチームでの Google 活用など、現場目線での IT 活用に情熱を注ぐ。株式会社エデュケーションデザインラボトレーナー (GooglePD パートナー)。

講座 17107

NPO 法人の手続き・事務を1日で学ぶ 「NPO 法人事務力」セミナー（検定試験あり）

8/8(火)
10:00~18:00

会場：協働ステーション中央
定員：30人 / 受講料：¥5,000(検定料含む)

どの分野のNPO法人でも共通して必要な手続き、事務があります。事務に対する理解力と実行力の向上は、団体への信頼を得ることに繋がります。本講座では、所轄庁手続、法務局手続、総会・理事会運営、会計実務、労務管理等の事務手続きについて全体像を正確に把握します。また、講座後に「NPO 法人事務力検定」を受検し、理解度ははかります。



半田 志野

NPO サポートセンター プログラムコーディネーター

国際的な人材育成団体「公益社団法人アムネスティ日本」の会計・経理・労務等の実務から、社団法人申請までを経験。その後「認定NPO 法人ピースウィンズ・ジャパン」で、10年ほど管理部門責任者として、法人運営業務全般及び認定NPOの申請・所轄庁との交渉などを担う。その他、様々な団体の会計・運営支援に取り組んでいる。

個別メニュー

煩雑な事務をスリムにする NPO 事務サポート

庶務・総務、会計・労務など、正確かつ適切な事務手続は団体の信頼性を高めるために必要なこと。NPO サポートセンターでは組織診断をもとに、NPO 運営の専門家が、必要なサポートメニューで団体事務力をバックアップします。

サービス
内容

①現状を CHECK!

事務力診断 / 事務力検定

②サポートメニュー

- 事務力向上
(出張研修・専門家による相談・マニュアル構築)
- 業務代行
(事務代行・法人設立・認定取得・バーチャルオフィス)

講座 17108

2500 社以上の NPO が導入するクラウド会計 free を体験！「紹介・トライアル」セミナー

9/27(水)
10:00~12:00

会場：NPO サポートセンターオフィス
定員：20人 / 受講料：¥3,000

クラウド会計 free の特徴をご紹介します。実際に操作しながら、理解を深めていただきます。経理をラクにする free の紹介 / NPO による free 活用事例の紹介 / 画面紹介 / 基本操作 / 取引データ入力 / 取引データの取込み(銀行、クレジットカードと同期) / その他操作(自動作成レポートの確認、決算書の作成、見積書 / 請求書 / 納品書の発行等) / 質疑応答



河村 浩靖

河村浩靖公認会計士事務所 公認会計士 / free 認定二つ星アドバイザー

当事務所は NPO 法人・社会福祉法人支援に特化した会計事務所です。NPO 法人のディスクロージャーを全力で支援し、ディスクロージャー業務に対する不安・負担を取り除くことで、本業に集中できる時間を倍増させます。社会的課題を解決しようとしている人達を会計・税務・監査で支援し、より良い社会の実現を目指します。

個別メニュー

会計業務をラクにする 会計・給与ソフト導入支援

「経理業務にかかる時間を短縮したい」「煩雑な経費精算手続を効率化したい」など、会計業務に関する悩みは尽きません。NPO サポートセンターは、皆様を煩雑な会計業務から解放するサポートメニューをご用意しています。

サービス
内容

- 会計・給与ソフト
(free、会計王等)の導入
- 会計業務の運用代行

講座 17201

salesforce 基本機能・操作を集中的に理解する「NPO 実践速習コース」

Salesforce は、全国で約 700 団体の NPO 法人・公益法人・社会福祉法人等の非営利団体が利用している、クラウド型の会員管理・支援者管理・事業管理アプリケーションです。国際協力、教育、環境、福祉など様々な分野で、寄付型・事業型を問わず利用されています。本研修では、Salesforce [非営利団体向けパッケージ:日本語] を実際に操作しながら、理解を深めていただきます。1 人 1 台の PC による演習中心の実践的な内容となります。

初級編

8/3 (木)
10:00~17:00

会場: NPO サポートセンターオフィス
定員: 15 人 / 受講料: ¥10,000



大井 邦子

NPO 法人 NPO サポートセンター 事業部マネージャー
建設、金融、不動産など生活に関わる幅広い事業に従事し、広域連携、地域のまちづくり、福祉施設の運営管理や新規事業の立ち上げを行う。Salesforce 認定アドミニストレーター。

中級編

8/4 (金)
10:00~17:00

会場: NPO サポートセンターオフィス
定員: 15 人 / 受講料: ¥10,000



小堀 悠

NPO 法人 NPO サポートセンター 事務局長
大学卒業後、民間企業の SE として中小規模の組織を対象に約 60 のシステム設計・構築案件に従事。2009 年より、NPO サポートセンターにて NPO のマネジメントや資金調達をテーマとした研修の企画及び講師、資金調達や組織運営のサービス普及に取り組む。中小企業診断士、認定ファンドレイザー、日本ファンドレイジング協会認定講師。

個別メニュー

Salesforce 導入・活用サポートプログラムのご案内

NPO が継続的に「支援者」とよりよい関係性を築くため、NPO サポートセンターでは、クラウド型で会員管理・支援者情報を管理できる「Salesforce」の導入・活用をサポートしています。

Salesforce とは?

Salesforce とは、会員・寄付、イベント参加等の支援者情報やその他の各種業務に関する情報等を、クラウド上で一元管理し、活用できるデータベース。名簿管理だけではなく、イベントなどの参加履歴の管理、案内メールの一括配信、WEB による申込フォームの作成、寄付の分析、個別の事業管理などの多様な機能で「支援者管理」を実現できます。

ステップごとに選べるサポートメニュー

① 導入

- 導入支援パッケージ
団体のニーズに応じた導入設計、設定をお任せで実現。
- ハンズオンサポート
コンサルタントの支援を受けながら、自団体が主体となり設計、設定、データ移行等を実施。

② サポートメニュー

- 運用代行サポート
データの入力やレポート作成、会員・寄付者の管理などを代行。
- WEB からの申込み情報の自動取込
WEB からの申込情報を自動的に取り込む機能を設定。
- オンライン決済との連携
寄付や会員、グッズ販売などのオンライン決済データを自動取込。
- アフターサポート
電話・メールで導入後の運用に関する相談に対応。

講座 17202

NPO が、企業と組んでビジョンを実現!? 事業を加速させる連携のための 5 つのポイント

8/31 (木)
16:00~18:00

会場: NPO サポートセンターオフィス
定員: 30 人 / 受講料: ¥2,000

NPO と企業の連携は、寄付やプロボノ等、「NPO が企業から何かをもらう」構造がイメージされますが、本来はもっと大きなポテンシャルを持っています。本講座では、NPO がより大きく、早く、ビジョンを実現するための企業連携の考え方や、その際のポイントを解説します。「企業との繋がりはあるけれどもうまく巻き込めていない」という NPO の方におすすめです。



上野 聡太

アイディールリーダーズ株式会社 Co-creAction 事業統括プロデューサー
大学卒業後、一般社団法人 RCF、認定 NPO 法人 TeachForJapan、NPO 法人 LearningforAll などを経て、2016 年 4 月より独立し、株式会社トラノヲを創業。複数の NPO の立ち上げや資金調達・事業化支援、社会的インパクトを目指したプロジェクトなどを主に手がける。同時に、アイディールリーダーズ株式会社にも在籍し、企業と NPO の連携を促進するプラットフォーム事業「Co-creAction」などを担当。

個別メニュー

企業と NPO との共創コンテスト Co-creAction 2018

主催: Ideal Leaders 株式会社
協力: NPO 法人 NPO サポートセンター

2016 年に開始した Co-creAction は、企業と NPO のセクターを超えた出会い、共創を生み出すプラットフォームです。企業が共創テーマを掲出し、それに対して NPO が応募する形のマッチングサービスを提供しています。

URL <http://www.co-creaction.jp/>

講座 17301

チラシ・パンフレット・事業報告書 「2017年紙デザインのポイント」

8/17(木)
10:00-12:00

会場：NPO サポートセンターオフィス
定員：30人 / 受講料：¥3,000

WEBマーケティングが強力になりつつも、対面で渡すことのできる「紙媒体」は、人を引きつけ、手に取った人の心を動かす重要な広報ツールです。本講座のテーマは、「紙のデザイン」。人々の関心を引き起こすチラシやパンフレット、支援者の主体性や気持ちを醸成する事業報告書など、紙媒体のデザインのポイントの理解・習得を狙います。



西川 亮

NPO法人 Co.to.hana 代表理事

1986年大坂生まれ。神戸芸術工科大学を卒業後、NPO法人 Co.to.hana を設立。社会や地域の課題に対して、デザインが持つ「人に感動を与える力」「ムーブメントを起こす力」「人を幸せにする力」で解決を目指し活動。高校生のキャリア教育プログラム「いしのまきカフェ」やワークサポート施設「ハローライフ」でグッドデザイン賞。

講座 17302

参加者の主体性を醸成する「賛同者 コミュニティが生れるイベント設計」ゼミ

第1回 9/14(木) 10:00~12:00

第2回 9/21(木) 10:00~12:00

第3回 10/5(木) 10:00~12:00

会場：新オフィス

定員：10人 / 受講料：¥10,000 (3回連続)

支援候補者や顧客との接点に「イベント・セミナー開催」は欠かせません。一方で、集客やリピート参加、開催後の関係性づくりに誰もが頭を悩ませています。地域の人々が集まるイベント周知の準備、参加者が「ゲストから賛同者」に意識が変わる仕掛けなど、賛同者コミュニティが生れるイベント設計の理解・習得を狙います。

コミュニティが生れるイベント設計のポイント、 事例の紹介 (9/14)

第1回

- ・コミュニティデザインとは
- ・イベントの企画ポイント
- ・コミュニティづくりのプロセス
- ・事例紹介

イベント企画づくりワークショップ (9/21)

第2回

- ・ファシリテーション講座
- ・プランニングワーク

イベント企画発表、 改善案づくりワークショップ (10/5)

第3回

- ・プレゼンテーション
- ・講評

このゼミでは
こんな成果が
獲得できます

- ・参加者の主体性を醸成するイベント企画書
- ・イベント集客の改善施策案
- ・イベント開催後も賛同者と育むコミュニティ設計案



西川 亮

NPO法人 Co.to.hana 代表理事

1986年大坂生まれ。神戸芸術工科大学を卒業後、NPO法人 Co.to.hana を設立。社会や地域の課題に対して、デザインが持つ「人に感動を与える力」「ムーブメントを起こす力」「人を幸せにする力」で解決を目指し活動。高校生のキャリア教育プログラム「いしのまきカフェ」やワークサポート施設「ハローライフ」でグッドデザイン賞。

講座 17303

【初級編】攻める「ひとり広報」 仕組みづくり実践講座：ゼロからつくるひとり広報体制

8/1(火)
13:30~15:30

会場：NPO サポートセンターオフィス
定員：30人 / 受講料：¥3,000

NPO、ソーシャルセクターの「広報・PR体制」は一人、もしくは兼任で実施することが多く、力が入れないという課題を抱えています。本講座では、現場活動や広報以外の業務と兼任しながらの「広報・PR」の体制や基盤のつくり方を具体的に学びます。「広報・PR」にこれまで手が回らなかった、これから広報担当を創りたい方にオススメです。



こくぼひろし

ひとしずく株式会社 代表 / PR コンダクター / PRSJ 認定 PR プランナー

広告代理店、株式会社オズマビジュアル、株式会社東北新社 プロモーション制作事業部にて広報・PR セクションを立ち上げ、ソーシャル関連のベンチャー企業を経て独立。日本初のソーシャルグッド&NPO専門のPR エージェンシーひとしずく株式会社を設立。社会課題解決に取り組む人をPR 領域から後方（広報）支援を行う。

講座 17304

【中級編】攻める「ひとり広報」 仕組みづくり実践講座：攻めるひとり広報

8/8(火)
13:30~15:30

会場：NPO サポートセンターオフィス
定員：30人 / 受講料：¥3,000

外部協力者との協業や巻き込み、スマホ環境で対応できる広報強化の施策、他スタッフと連携した連絡体制の構築・ソーシャルメディア運用の仕組み化など、NPO 活動の目的達成につなげるための「広報・PR」の実践法、継続的な仕組み化を習得します。現場活動や広報以外の業務と兼任し「ひとり広報」で頑張っている状況を打破したい方にオススメです。



こくぼひろし

ひとしずく株式会社 代表 / PR コンダクター / PRSJ 認定 PR プランナー

広告代理店、株式会社オズマビジュアル、株式会社東北新社 プロモーション制作事業部にて広報・PR セクションを立ち上げ、ソーシャル関連のベンチャー企業を経て独立。日本初のソーシャルグッド&NPO専門のPR エージェンシーひとしずく株式会社を設立。社会課題解決に取り組む人をPR 領域から後方（広報）支援を行う。

Theme
4

WEB 運用

web management

講座 17401

新規支援者獲得のための「戦略的 WEB マーケティング」

8/8(火)
19:00~21:00

会場：NPO サポートセンターオフィス
定員：30人 / 受講料：¥3,000

変化し続ける消費者の行動、チャネル、活用できるツール、増大し続ける情報量と複雑な環境に対して、NPO/NGO はどのように認知度向上を図ればいいのか。本講座では、Web マーケティングの目的やプロセスに合ったツールの活用や、また数多くある施策をどのように組み合わせることで最適化していくか等、「Web マーケティング戦略の全体設計」を学びます。



加藤 たけし

NPO 法人ソーシャルベンチャー・パートナーズ東京 (SVP 東京) パートナー / 株式会社ループス・コミュニケーションズ マーケティング コンサルタント
ソーシャルメディアのビジネス活用コンサルティングを手がける株式会社ループス・コミュニケーションズ在籍。NPO 法人 SVP 東京、「働き方と組織の未来」ダイアログなどの活動に取り組むとともに、NPO、マーケティング、コミュニケーションデザイン、新しいワークスタイルに関連する講演や執筆を行っている。准認定ファンドレイザー。

ゼミ 17402

事業の成長と協業連携を支える「戦略的コンテンツマーケティング」ゼミ

第1回 9/2(土)
第2回 9/9(土)
第3回 9/23(土)

10:00~12:00

会場：協働ステーション中央
定員：10人 / 受講料：¥10,000 (3回連続)

価値あるコンテンツを発信し、支援者や寄付者の接点づくりに注目を集める「コンテンツマーケティング」。一方で、コンテンツ制作の運営体制や、成果指標に悩み、継続が難しい施策でもあります。本ゼミでは講師とディスカッションを行いながら、その課題を解消。支援者や協業相手を惹きつけ、関係強化を支える施策に再起動させます。



江口 晋太郎

TOKYObeta Ltd. 代表取締役
編集者、ジャーナリスト。1984年生。福岡県出身。都市政策や地域再生、事業開発にのコンセプト設計、研究リサーチに取り組み TOKYObeta Ltd. 代表。NPO 法人マチノコ理事、NPO 法人インビジュアル理事、NPO 法人日本独立作家同盟理事などを務める。著書『日本のシビックエコノミー』(フィルムアート社)刊ICTことば辞典(三省堂)ほか多数。

講座 17403

成果が出る WEB 広告の運用法！「Google 広告、Facebook 広告」基礎プログラム

8/2(水)
14:00~17:00

会場：NPO サポートセンターオフィス
定員：30人 / 受講料：¥3,000

事業の認知獲得、イベント集客、寄付集めの web マーケティングに欠かせない広報ツールになった「WEB 広告」。一方で成果に結びついていない、運用ノウハウが無い等の悩みを抱えているでしょう。本講座は、安価にスタートできる Facebook 広告や、Google のディスプレイ広告、Google Ad Grants の運用ポイント、それぞれの長所・短所の理解・習得を狙います。



石田 智裕

snuggle 代表 リスティング広告家
外資系リスティング広告専門代理店、大手旅行サイトのマーケティング部門立ち上げ、上場企業のマーケティング専門子会社で現場責任者として従事した後、独立。一般企業の広告運用代行、コンサルティング、インハウス支援を行うとともに、NPO 団体向けウェブ広告セミナー講師を務める。

ゼミ 17404

運用ノウハウを獲得する！「実践：WEB 広告の徹底活用」ゼミ

第1回 9/7(木)
第2回 9/14(木)
第3回 9/28(木)

14:00~17:00

会場：NPO サポートセンターオフィス
定員：10人 / 受講料：¥10,000 (3回連続)

事業の認知獲得、イベント集客、寄付集めの web マーケティングに欠かせない広報ツールになった「WEB 広告」。本ゼミでは、WEB 広告運用ワークショップを通じて実際に広告を準備・設定・改善し、講師から直接指導を受けながら、WEB 広告運用のノウハウを獲得していきます。



石田 智裕

snuggle 代表 リスティング広告家
外資系リスティング広告専門代理店、大手旅行サイトのマーケティング部門立ち上げ、上場企業のマーケティング専門子会社で現場責任者として従事した後、独立。一般企業の広告運用代行、コンサルティング、インハウス支援を行うとともに、NPO 団体向けウェブ広告セミナー講師を務める。

Theme
5

ファンドレイジング

fundraising

講座 17501

出会って 5 分で寄付につながる「対面型ファンドレイジング」

8/7(月)
15:00~17:00

会場：NPO サポートセンターオフィス
定員：20人 / 受講料：¥3,000

イベント出展、セミナー開催、交流会参加、問い合わせ対応など、意外と多い対面での対応。団体の活動を伝えるだけで満足していませんか？適切なコミュニケーションを行えば、短時間でも寄付による支援を得ることは可能です。本講座では、対面型ファンドレイジングを本業とする講師から、セールスの基礎、応用ポイント、実践事例などを学びます。



永島 孝尚 (左)

アブグループジャパン株式会社 トレーニングマネージャー
2002年よりアブグループジャパンにて、様々な企業の営業支援に15年以上従事。営業実績やスキルが評価され、現在は主に社内の新人及び支店マネージャーの教育を担当。「セールスコミュニケーションスキル」、「トレーニング、コーチングスキル」などの研修をおこなう。ファンドレイジング日本 2017 (FRJ2017) などに登壇。

ゼミ 17502

新規支援者獲得に挑戦「対面型ファンドレイジング」実践ゼミ

第1回 8/30(水) 13:00~17:00
第2回 9/6(水) 13:00~17:00
第3回 9/23(土) 10:00~18:00

会場：NPO サポートセンターオフィス
定員：10人 / 受講料：¥15,000 (3回連続)

「自団体の活動は伝わりにくい」「いきなり寄付をしてくれる人はほとんどいないはずだ」と、対面型のファンドレイジングをあきらめていませんか？本ゼミでは、対面シーンにおけるファンドレイジング(寄付獲得)に実際にチャレンジし、短時間で活動に共感してもらいコミュニケーションや見込み寄付者の見分け方などのスキルを獲得します。

野崎 大雅 (右)

アブグループジャパン株式会社 渋谷支店マネージャー

アメリカでNPOマネジメントを学び、帰国後、地方の中間支援NPOに勤務。起業・転職支援業務に携わる。東日本大震災をきっかけに東京し、アブグループジャパンに入社。様々なNPO/NGOの対面型(Face to Face)のファンドレイジング支援に従事。日本国内の対面型ファンドレイジング事業の拡大に伴い、新人の教育やマネジメントも担当。



Good Business Studio

NPO サポートセンターオフィス

東京都港区芝 4-7-1 西山ビル 4 階 / TEL:03-6453-7498



- ① JR 山手線、京浜東北線「田町駅」西口から徒歩 8 分
- ② 都営三田線、浅草線「三田駅」A7 出口から徒歩 5 分

協働ステーション中央

東京都中央区日本橋小伝馬町 5-1 十思スクエア / TEL:03-3666-4761



- ① 東京メトロ日比谷線「小伝馬町駅」4 番出口より徒歩 3 分
- ② 江戸バス北循環「小伝馬町駅」下車徒歩 4 分

特定非営利活動法人
NPO サポートセンター

〒108-0014
東京都港区芝 4-7-1 西山ビル 4 階
TEL : 03-6453-7498 / FAX : 03-6453-7499
E-Mail : gbs@npo-sc.org
URL : <http://npo-sc.org/training/good-business-studio/>