



2009年10月26日

Panasonic NPO サポート・インターンプロジェクト 2009
「NPO マーケティング研修」最終報告会のご案内

晩秋の候、皆様方におかれましては、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。平素より NPO サポートセンターの活動にご関心・ご理解をいただきまして誠にありがとうございます。

この度、Panasonic NPO サポート・インターンプロジェクト 2009 における「NPO マーケティング研修」の最終報告会を 11 月 28 日（土）に開催いたします。

当センターでは、2000 年に「NPO におけるインターンシップのニーズ実態調査」を実施し、2001 年からインターン生と NPO 団体のマッチングを開始しました。

当初より、NPO の「人材マネジメント力向上を通じた組織基盤強化」を目的とし、のべ 243 人の大学生 / 大学院生が 143 の NPO でインターンを体験してきました。今年度で 9 年目のマッチングとなります。

2008 年からは、それまでのインターンプログラムに加え、NPO の組織基盤強化支援の一つとして、「NPO マーケティング研修」（別紙参照）を実施しております。

本報告会では、分野・規模も多様な 14 の NPO 団体のコーディネーター（団体スタッフ）とインターン生が、5 ヶ月間の研修を通じて、組織の課題解決に向けて、分析・企画づくりをした成果を発表いたします。当日は、参加者の方々と発表団体を交えての「情報交流会」も予定しております。

ご多用中、誠に恐縮ではございますが、是非ともご来場いただきますようお願い申し上げます。

日 時：2009 年 11 月 28 日（土） 12：30～18：10

会 場：パナソニックセンター東京 1 階ホール

参加費：無料

主 催：（特活）NPO サポートセンター

共 催：パナソニック株式会社

お申込・お問合せ先：

（特活）NPO サポートセンター

Panasonic NPO サポート・インターンプロジェクト（担当：田邊）

〒104-0061 東京都中央区銀座 8-12-11 第 2 サンプル

TEL：03-3547-3206 FAX：03-3547-3207

E-mail：info@npo-sc.org

タイムスケジュール及び発表団体一覧

12:00	開場	
12:30	主催者挨拶、事業概要及びNPOマーケティング研修について	
12:50	発表	<ol style="list-style-type: none"> 銀座ミツバチプロジェクト 『メディアに対して正しく活動内容を伝える、コミュニケーションツールの開発』 ぱれっと 『新規事業「ぱれっとの新しい家」における戦略的な情報発信、広報展開』 フレンドシップキャンプ 『IT活用によりスタッフの業務を軽減し、助成金・参加費収入の獲得』 ファミリーハウス 『ファミリーハウス（病気の子どもの家族のための滞在施設）のマニュアルのブラッシュアップ』 どんまい福祉工房 『喫茶「LOCAVORE」の売上げ・集客数アップ』
14:15	休憩	
14:25	発表	<ol style="list-style-type: none"> NPO支援センターちば 『販売強化のための体制作りとしての新規ボランティア募集』 エコリーグ(全国青年環境連盟) 『個人寄付の獲得』 セカンドハーベスト・ジャパン 『フードバンク社会化へ向けてのサービス提供能力の改善』 ミレニアム・プロミス・ジャパン 『会員の維持・拡大のためのアプローチ』 NICE(日本国際ワークキャンプセンター) 『提携団体（団体会員）を獲得し、新規プロジェクトを5地域で開催』
15:40	休憩	
15:50	発表	<ol style="list-style-type: none"> キッズドア 『国内のこども支援事業拡大のための法人会員及び寄付獲得の取組み』 共存の森ネットワーク 『「森の聞き書き甲子園」に対する新規企業協賛の獲得』 スペシャルオリンピックス日本 『エール募金の拡大』 農家のこせがねネットワーク 『「農家活性・地域振興」モデル構築プロジェクト』
17:00	情報交流会(名刺交換など)	
17:45	表彰 / 挨拶	
18:10	閉会	

発表順、発表テーマは変更となる場合がございます。

会場案内

パナソニックセンター東京

〒135-0063 東京都江東区有明 2-5-18

<最寄駅>

- ・りんかい線「国際展示場駅」徒歩2分
- ・ゆりかもめ「有明駅」徒歩3分



2009年度「NPOマーケティング研修」

最終報告会までの5ヶ月間

「NPOマーケティング研修」の概要

NPOマーケティング研修では、民間のマーケティング実務を活用して、NPOの組織基盤を強化するノウハウを提供します。団体で提供しているサービスの拡大、寄付金・会員の拡大、ボランティアの募集など、NPOの組織基盤整備を支援し、より効率的・効果的に組織のミッションを達成できるようになることを目的とします。

講義 全3回 [6/6、6/27、8/1]



マーケティングとは何か、NPOにおけるマーケティングの独自性や必要性を確認。各団体の経営資源を再確認した上で、団体の抱える課題を洗い出し、解決に向けてのリサーチを開始。各団体が設定した課題解決に向け、情報収集と分析、ターゲティング、4P(7P)といった、マーケティングのプロセスに沿って研修を実施しました。

中間報告合宿 [9/4、9/5]



各団体のコーディネーターとインターン生による中間発表。それぞれの課題解決に向けた企画発表に対し、講師の長浜氏、パナソニック株式会社の金村氏からコメント/アドバイスを受けました。団体同士によるディスカッションの場も設けて、相互の気付きを元に、更に企画内容をブラッシュアップ。

個別発表 ~最終報告会に向けて~

約5ヶ月間、各団体は、インターン生の日々のマネジメントを行いました。それと並行して、研修の成果を形にするべく、講師と事務局と共に課題のブラッシュアップを重ね、真剣に取り組んできた企画の発表です。

Panasonic NPO サポート・インターンプロジェクトについて

当センターでは、2000年から人材育成事業の一環として、NPO インターンシップ事業に取り組み、2003年からは、パナソニック株式会社の協賛のもと Panasonic NPO サポート・インターンプロジェクト 2009 を実施しています。本プロジェクトは、以下の2つの目的で取り組んでおります。

1. NPO 団体の組織基盤強化

(1) NPO マーケティング研修

企業では当たり前とされているマーケティングのノウハウを、NPO 向けにアレンジし、実践的な研修による NPO の組織基盤強化を支援します。

(2) インターン・マネジメント研修

インターン生の受け入れのノウハウを学び、人材マネジメント力強化を目指します。

2. インターン生の社会的「学びの場」を提供

インターン生には、教育 = 学校といった既存の教育の枠を超え、NPO の教育力・実践力を活用した「学びの場」を提供します。

FAX: 03-3547-3207

Panasonic NPO サポート・インターンプロジェクト2009
「NPO マーケティング研修」最終報告会
参加申込書

11月24日(火)迄にお申込みくださいますよう、お願い致します。

氏名	TEL: — —
所属	E-mail:
氏名	TEL: — —
所属	E-mail:
氏名	TEL: — —
所属	E-mail:

※お申込みの際にいただいた個人情報の取り扱いに関しましては、目的以外に利用したり、第三者に提供したり致しません。

今後、当センターの活動、イベントのご案内をさせていただきたいと思います。
不要な方は、口にチェックをお願いします。

お申込・お問合せ先: (特活)NPOサポートセンター

Panasonic NPO サポート・インターンプロジェクト(担当: 田邊)
〒104-0061 東京都中央区銀座8-12-11 第2サンビル
TEL: 03-3547-3206 FAX: 03-3547-3207
E-mail: info@npo-sc.org