

## 銀座里山計画・環境未来都市の創造

《メディアへの情報発信強化》

2009年11月28日  
銀座ミツパチプロジェクト  
発着者: 高宮和夫  
インフォメーション: 関田ゆみ

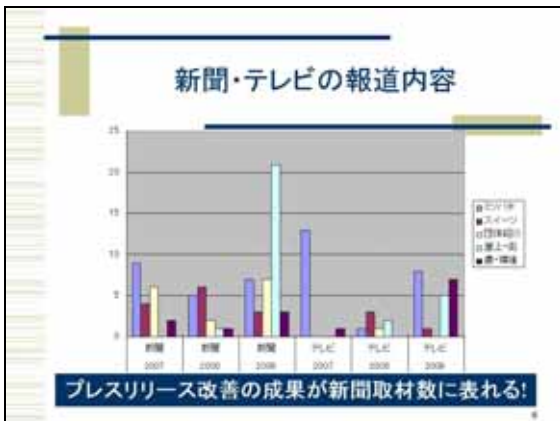
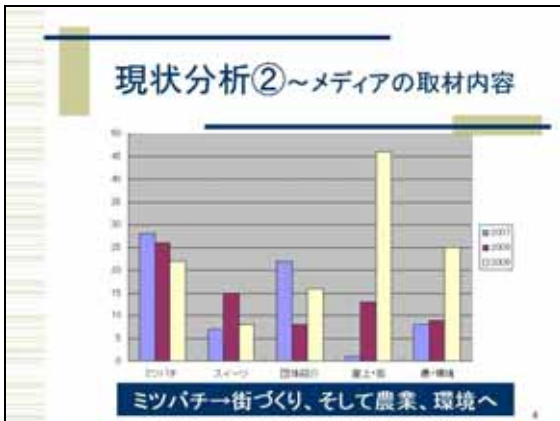
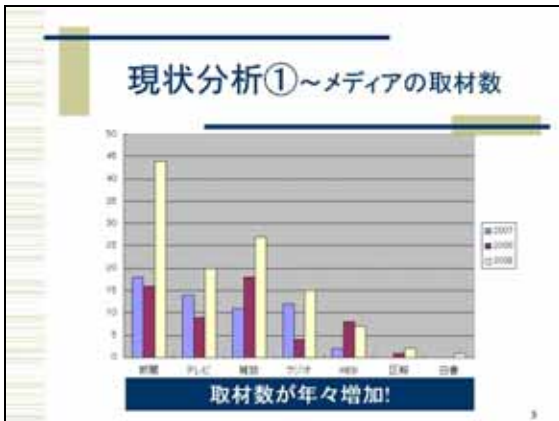
## 現在の情報発信ツール

- HP → 活動の流れを時系列で伝える
- 銀パチ通信 → その時々活動の様子を伝える

課題

1. 活動の目的が伝わりにくい
2. イベントなどに取材が集まりにくい

どうしたら効果的な情報発信ができるのか？



## 新聞・テレビを意識した発信活動

### 1. HPでの発信

★タイムリーに情報を発信

HP比較

トピックスを中央に配置

2007年1月1日 | 2009年11月現在

## 新聞・テレビを意識した発信活動

### 2. リーフレット作成

一活動目的を明確にする

- ミツパチと街づくり
- 環境保全型の農業を応援
- 銀座ピーガーデンを広げる

7-4-12の銀座2009  
アンケート

## 新聞・テレビを意識した発信活動

### 3. イベントや活動のプレスリリース

→プレスリリース発表後、電話フォロー



## 目標設定

「銀座里山計画」の賛同者が拡大、海外からも注目

目標 → 全体の数字、メディアの回数を出す。

2010年 ■新聞：44→60  
■テレビ：20→30

新聞は前年度20%アップを目指す。  
テレビは前年度50%アップを目指す。

## スケジュール

