

<http://nice1.gr.jp>

P-MPO SP2009  
NPO マーケティング研修

## 企画手配型グループワークキャンプ 事業収入アップを目指す!

特定非営利活動法人 NICE (日本国際ワークキャンプセンター)  
山口 妙実佳 (やまぐち ままか)  
インターン生: 松野 裕康 (まつの ゆみ)

1

<http://nice1.gr.jp>

### 企画手配型グループワークキャンプの事例

**K大学医療系学生サークル**

【ニーズ】 医学部・看護学部で学ぶ学生たちが国際経験を学び、実践するために立ち上げたが、自分たちでフィールドを探ることができず、依頼の付く団体と事業を行いたいというニーズがあった。

【場所】 インドネシア

【内容】 ストリートダンスに異文化理解や性教育、先着前夜で音楽活動など

**学生向けS旅行会社**

【ニーズ】 学生向けのスタッフツアーやボランティアツアーを行っているが、比較的深い企業で行けるヨーロッパでのフィールドが十分になく、コーディネートも含めて実施できる団体を探していた。

【場所】 フランス

【内容】 中世から残る古城の修復作業など

複数泊のプログラムは、学生の参加が主

2

<http://nice1.gr.jp>

### 組織の現状分析

■企画手配型グループワークキャンプに関する財政状況 (2008年度)

収入	1199	支出	1199
受託金	3,889	人件費	3,144
事業参加費	1,751	事業経費	2,452
		経理会	44
合計	5,640		5,640

補足説明  
・2010年度より、受託事業の一部が廃止になる見込み。よって、収入が250万円マイナス。

<15人の1グループ> 3日2泊 8泊日程  
17,600円(参加費) × 15人 = 264,000円 × 5事業 → 目標 約250万円

3

<http://nice1.gr.jp>

### ターゲットの設定

■NICEの会員構成

ONICEの会員のうち4分の3は学生である  
大学生は、夏休みや春休みを利用してプログラムに参加することが比較的容易  
→ターゲットを学生に設定!!

4

<http://nice1.gr.jp>

### サービスの概要(1)

■既存プログラムとの比較

●既存プログラム	●パッケージプログラム
NICEの従来の二週間ワークキャンプ	企画手配型グループワークキャンプ
現地集合・現地解散	日本からの引率者あり
個人参加	グループで参加
通訳なし	通訳あり
既存プログラム	プログラムはオーダーメイド

●注目の点  
・参加費は既存のプログラムとほぼ同じ(37,000円〜)  
・世界100カ国のパートナーから行き先を選択可能

5

<http://nice1.gr.jp>

### サービスの概要(2)

■企画手配型グループワークキャンプのNICE目としてのメリット・デメリット

●メリット

- 参加者集めを行う必要がない
- 参加した学生を、団体の他の事業へ巻き込みやすい
- 事前研修・事後研修の充実により、より地域への成果を残すことができる

●デメリット

- 事業が途中でキャンセルになるリスクが高い
- キャンセルになった場合のダメージが大きい
- 企画手配型グループワークキャンプの開催希望団体が、簡単にには見つからない

6

<http://nice1.gr.jp>

### コミュニケーションツールの比較

	予算	リーチ	ターゲット	期待効果
TV	×	○	△	×
新聞	×	○	△	×
雑誌	△	△	◎	△
Web	○	△	◎	○
チラシ	○	×	○	○

この場合の雑誌は、大学の機関紙(配布)と、フリーペーパー

学生対象の企画手配型グループワークキャンプ参加者募集のコミュニケーションツール  
○予算内で実施可能である  
○ターゲットを絞って広報できる  
以上の条件から、今回はweb広告とチラシ配布を効果的に行うことに決定!

7

<http://nice1.gr.jp>

### マーケティング施策(1)

#### プロモーション方法A WEB有料広告

■就職活動サイトへの有料広告

4年生大学卒の新入社員のうち、就職活動の際の情報源として就職関連サイトを利用したものは96.4%に及ぶ。  
就職活動情報サイト(2008年度)の利用率(就職活動情報サイト)の利用率(就職活動情報サイト)

サイト名	登録企業数	登録者数
リクナビ	約3,100件	-
日経就職ナビ	約4,000件	-
みんなの就職活動日記	-	約540,000人
マイナビ2910	約5,430件	-

ONICEの知り方の37%が友人の紹介(13%)、39%が4年(6)がNICEで検索  
○大学サークルの運営経験を持つ二・三回生が最も注目するウェブサイトの一つに就職活動サイトがあげられる。 → WEB広告!!

8

<http://nice1.gr.jp>

## マーケティング施策(2)

### プロモーション方法B チラシの作成



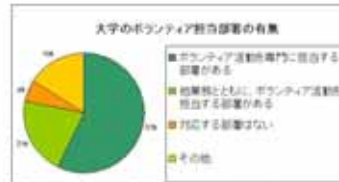
- 企画手配型グループワークキャンプのチラシ作成
- 学生向け ○カラー
  - 企画手配型グループワークキャンプをメインに紹介

9

## マーケティング施策(3)

### ■チラシの配布場所

- ・大学などの図書館
- ・グローバルフェスタなどの大規模イベント
- ・地域センター
- ・大学ボランティアセンター



現在、全国に存在する大学ボランティアセンターの数は、107箇所、  
 学内でボランティア活動を支援する部署を保有する大学は73%に及ぶ。

多くの大学生が何らかのボランティア活動に関する情報に触れる機会にある、と言える！

10

## 予算

### ■プロモーション方法A サイト広告

- Overture広告
- adwords広告
- 500円(adwords開設費)
- 50,000円×6ヶ月(特にWeb上での就職活動が盛んな10月から3月まで)
- 30,000円×6ヶ月(4月から9月まで)

### ■プロモーション方法B チラシ

- A4 両面カラー 10,000部 21,900円(プリント/バック)

### ■合計

21,900+480,500=502,400(円)

11

## 効果測定

### ■目標 250万円の収入

- 詳細
- <収入> 2,775,000円
  - ・1グループあたり 37,000円(1人)×15人=555,000円
  - ・5グループ 555,000円×5グループ=2,775,000円

- <支出> 1,250,000円
- ・交通費 100,000円×5回=550,000円
- ・事業費 50,000円×5回=250,000円
- ・広告費 500,000円

12

## 実施スケジュール

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
	高プロジェク						夏プロジェク				
Web広告						Web広告 補修期間！！					
1F募集 体験レポートのアップ アート	チラシ 配布		1F募集 体験レポートのアップ アート		チラシ配布			1F募集 体験レポートのアップ アート		チラシ 配布	
説明会 個別相談会 サレバ卒業 大学内報告会			説明会 個別相談会 サレバ卒業 大学内報告会					説明会 個別相談会 サレバ卒業 大学内報告会			

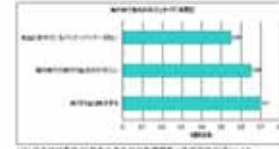
新規プロジェクト  
 春:新規2事業！！  
 夏:新規3事業！！

13

## 社会的効果

### ■若者の旅行形態に関する調査

企画手配型グループワークキャンプの推進は、  
 社会の要を満たすことにつながっている！！



○パッケージツアー  
 若者に求められている！  
 一参加手配型の  
 プログラムを推進

○同行者  
 一人で (男性)37.3%  
 (女性)18.4%  
 友人と (男性)71.2%  
 (女性)72.4%  
 一グループ参加型の  
 プログラムを推進

14