

P-NPOSEP  
NPOマーケティング研修

## 個人募金「エール募金」拡大



09.11.28

認定NPO法人 スペシャルオリンピックス日本

夫戸 規季子  
園部 さやか  
インターン生 中川 基子

### <現状分析>

**現在のSO協賛状況**  
 企業協賛 ⇒8割 個人募金 ⇒2割

- \* 個人に、SOを知ってもらい個人募金を増やしたい
- \* 既存支援企業の会社としての支援に加え、社員の皆さんにSO活動を知って欲しい

個人の寄付UP = 認知度向上につながる  
↓  
 広報・FR両面での課題解決へ！！

### 現状解決に向け、スペシャルオリンピックス日本 エール募金をはじめます！！

エール募金とは、スペシャルオリンピックスに参加するアスリートの活躍を支え、応援するための募金です。

現在スペシャルオリンピックス日本で活動に参加している知的発達障害のあるアスリート 7,434人 全員にエールをおくりします。

募金をすると、アスリートと募金者に「てづくりミサンガ」が贈り、①アスリート ②募金者 ③ミサンガづくりボランティアがミサンガでつながります。

募金をしていただくことによって、ミサンガをつくることによって、スペシャルオリンピックスと出会い、アスリートを理解し、応援するきっかけにして欲しい そんな募金です。



**エール募金**

＜エール募金ロゴ＞

### エール募金の特徴①

【「エール募金」をしてもらった方々とアスリートに、「エールの証」をおくります】

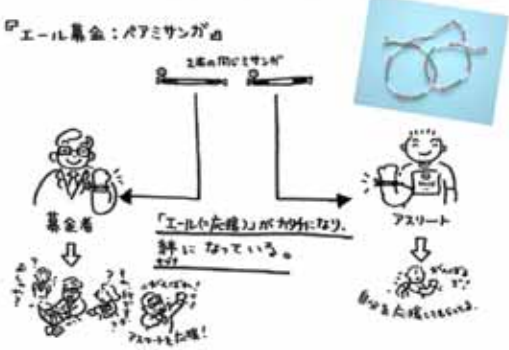


それは、手の中の「てづくりミサンガ」

「エール募金」をしてもらった方々とアスリートに、「エールの証」をおくります



### ① エール募金：ペアミサンガ



「エールの証」がかわりになり、絆になつていく。

アスリート  
「エールの証」がかわりになり、絆になつていく。

募金者  
「エールの証」がかわりになり、絆になつていく。

### エール募金の特徴②

【「エール募金」は、さまざまなかたちでかかわっていただけます。】

「エール募金」の流れ



① ミサンガづくりボランティア 学校・企業・病院・老人ホームなど

② ミサンガづくりボランティア 学校・企業・病院・老人ホームなど

③ 募金者 個人・社員など

### A: ミサンガづくりボランティア 取り組み事例・学校

<品川女子学院 での取り組み>

- ・文化祭、オープンキャンパスでSO展示とともに生徒、保護者、来場者がミサンガ作成
- ・全校生徒に向けて、有森理事長が「ミサンガづくりで広がる新たなボランティアのかたち」の講演 ⇒ 全校生徒で作成



### A: ミサンガづくりボランティア 取り組み事例・企業社員「ミサンガでらこや」

<スポンサー企業の取り組み>

- ① 支援企業の社員のかたがSON事務局で、「ミサンガでらこや」に参加し作成！ 今後、企業様へ「出張でらこや」を開催
- ② JR東労組が1,000本作成して下さいました



目・パンフレット設置等 PR 取り組み

エール基金のPR に企業の皆様にご協力をいただきます

- ① 支援企業のアディダス の店舗にパンフレット設置
- ② 支援企業の社員食堂・受付・などにパンフレット設置
- ③ 社内イントラネットで「エール基金」サイト告知 などなど




### <ターゲット選定>

- ① 個人 ⇒ ・募金  
・ミサンガづくり  
・webサイト告知・ロコミなどPR
- ② 企業 ⇒ 会社として「エール基金」PR  
社員一人ひとりの参加  
・ミサンガづくり(てらこや参加・出張てらこや)  
・募金  
・ロコミなどのPR

### <マーケティング施策>

◆サービス・製品(得られる価値)

- ・自分の好きな時間で、編むことにより無理なく社会貢献・社会参加ができる
- ・募金することにより、アスリートとつながる実感
- ・「ミサンガづくり」を機会に、個人や企業間同士の交流

<企業>

企業としての参画・社員の取り組み  
↓  
企業のCSR取組みのPR

・既に企業の取組としての参画希望があり、社員のボランティア参加のニーズを実感。

### マーケティング施策

◆プロモーション

- ・パンフレット
- ・エール募金 webサイト





あと 2 7 4 6 エール

### <実施スケジュール>

<実施スケジュール>

既にスタート ミサンガづくり・エール募金企画紹介  
「ミサンガてらこや」「出張てらこや」

【Step 1】 2010年1月～ 「エール募金」スタート！

【Step 2】 2010年1月～ パブリシティ・広報強化

【Step 3】 2010年3月～ 企業とのフィードバック・効果測定など順次

「エール募金」をツールに、ファンドレイジングと広報を両輪で展開