

2016 年度 2016 年 4 月 1 日～2017 年 3 月 31 日

事業報告書

特定非営利活動法人 NPO サポートセンター



1. 情報発信・啓発

1.1 NNネット(「社会的責任向上のための NPO/NGO ネットワーク」) 参画

NPO/NGO の社会的責任 (SR) 向上を目的に、幹事団体として活動に参画した。主に「普及・啓発事業」を担当し、ISO26000 の普及活動や SR 円卓会議での動きの報告・共有を行うとともに、特にマルチステークホルダープロセス (MSP) 等の手法も活用しながら、国内における NPO/NGO の SR の取り組みを広げることに取り組んだ。

■SRフォーラム2016

「持続可能な社会をつくるためのキーセッション・G7サミットをこえて」

キーワード：持続可能な開発目標 (SDGs)、メガスポーツイベントと持続可能性調達、
ビジネスと人権に関する指導原則、「持続可能な調達」規格-ISO20400

日 時：2016年5月31日 (火) 18:30～21:00

参加者：約50名

登壇者：

- ・堀江 由美子 氏 (公益社団法人 セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン)
- ・山田 美和 氏 (独立行政法人 日本貿易振興機構 (ジェトロ) アジア経済研究所)
- ・氏家 啓一 氏 (一般社団法人 グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン)
- ・富田 秀実 氏 (LRQAジャパン)
- ・崎田 裕子 氏 (特定非営利活動法人 持続可能な社会をつくる元気ネット)
- ・田中 丈夫 氏 (公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技 大会組織委員会)

■今こそISO26000 — 発行6周年記念リレートーク

日時：2016年11月2日（水）19：00～21：00

参加数：30名

2010年11月に発行された社会的責任の規格であるISO26000を記念し、あらためてISO26000の意義について確認し、SDGsやビジネスと人権など関連する国内外の動きも含めてリレートーク式で語り合い、取り組みを共有・促進するための場を持った。

登壇者：

- ・松岡 秀紀 氏（一般財団法人 アジア・太平洋人権情報センター・NNネット幹事団体）
- ・熊谷 謙一 氏（日本ILO協議会）
- ・白石 理 氏（一般財団法人 アジア・太平洋人権情報センター 会長／元国連人権担当官）
- ・関 正雄 氏（損害保険ジャパン日本興亜株式会社 CSR室シニアアドバイザー／明治大学 経営学部特任准教授）
- ・古谷 由紀子 氏（サステナビリティ消費者会議 代表）
- ・黒田 かをり 氏（一般財団法人 CSOネットワーク）



1.2 NSR(NPO への社会責任)取り組み推進プロジェクト(NSR研究会)参画

IIHOE[人と組織と地球のための国際研究所]およびダイバーシティ研究所が主催する、同研究会に職員が参画。隔月の勉強会および参加団体の取り組みに対するピアレビューを実施した。

1.3 社会的インパクト評価イニシアチブ(SIMI)参画

日本における社会的インパクト評価の普及啓発を目的とした、ネットワーク組織「社会的インパクト評価イニシアチブ」に、運営団体として参画。ロードマップの策定等に関わった。

1.4 寄付月間 2016 -Giving December-

寄付が人々の幸せを生み出す社会をつくるために、NPO、大学、企業、行政などで寄付に係る主な関係者が幅広く集い、12月1日から31日の間に行う全国的なキャンペーン。NPO サポートセンターは、賛同パートナーとして参画し、認定企画などを実施。

《寄付月間公式認定企画》

12月の「寄付月間～Giving December～」に、NPOサポートセンターのプロジェクトである「N女プロジェクト」として公式認定企画を申請し、NPO/NGO、社会的企業など、社会貢献を仕事にする女性たち（N女）や社会貢献やソーシャルセクター



で働くことに等に関心のある方向けに、N女の現状と課題、活動への関わり方や寄付促進のあり方を考えるイベント「女性たちのシェアで広げる社会貢献～一夜限りのキフカッション&交流パーティー～」を開催した。

◆開催概要

- (1) 日 時 2016年12月9日(金)19:00～21:00
- (2) 場 所 日本財団ビル 2F 大会議室
- (3) 参 加 54名
- (4) 内 容 クロストーク、交流、寄付について考える機会、気付きの共有
- (5) 登壇者 津田順子氏 (Japanese Women's Leadership Initiative [JWL] 2015年度フェロー)
岸本幸子氏 (公益財団法人パブリックリソース財団代表理事・事務局長)
杉原志保氏 (NPO法人NPOサポートセンター事業部プロデューサー、N女プロジェクト代表)
中尾文香氏 (NPO法人ディーセントワーク・ラボ代表理事、㈱テミルプロジェクトマネージャー)
- (6) 主 催 N女プロジェクト、日本財団CANPANプロジェクト
- (7) 協 力 株式会社テミル「テミルプロジェクト」、株式会社フィルムアート社

1.5 外部メディア寄稿・取材対応

「N女プロジェクト」関連

◆2016年5月号

日本女性学習財団『We Learn』……「この人」欄に職員(杉原)掲載

◆2016年11月25日(金)発行

中村安希著『N女の研究』(フィルムアート社)……インタビューの一人として掲載

◆2017年3月16日(木)掲載

毎日新聞東京本社夕刊;特集ワイド「NPOなど社会貢献で働く女性たち—『N女』という生き方」(藤原章生)……職員3名(杉原、仲田、佐藤)のインタビューを掲載

◆2017年4月1日掲載

全国公益法人協会雑誌『公益・一般法人』

レポート『『N女』が非営利業界を強くする—非営利法人で働く新しい女性像とは』(浦島茂世)……寄付月間に開催した日本財団でのイベントが事例として掲載

1.6 WEB サイトの運用

Webサイトを運用し、組織および事業内容、セミナーやイベントなどの活動情報を配信した。

【WEB サイト】



1.7 その他

◆「2016 年度版：NPO 支援サービスの業界マップ」の作成

主に首都圏を中心とした、NPO 団体の支援サービスを整理したマップを作成し、全リンク付き PDF 版を公開した。2015 年度版から、サービスが 70 サービス以上増加し、145 サービスに。12 種類だった分類は、24 分類となった。

NPO向けサービス提供事業者マップ

2016年11月

寄付決済システム BOKINchan Square CLOUD PAYMENT Another Lane, Inc. SHIN FUNDRAISING PAYMENT CANPAN 決済サービス かたしり募金 KIFUKARA KIFTY STYZ 寺島屋	支援者管理 salesforce.org 顧客王 kintone GOEN Marketo Sansan spread face	広報ツール change.org innova CANPAN gooddo HatenaBlog +tableau ペライチ publishers PRTIMES	会計・経理 経理の達人 会計王の給料王 経理の達人 給与計算フリー	会計/法務コンサルティング NPOのための弁護士ネットワーク Accountability for Change NPO会計経理専門ネットワーク 有明会社サテライト・オフィス アイケイ会計事務所 SOCIAL CUSHION
クラウドファンディング Ready for JAPAN GIVING GoodMorning Makuake FAAYO MotionGallery moonshot SHOOTING STAR COUNTDOWN	ロゴ、広報物制作 NPOのためのデザイン DONUT COMPANY NPO	メールツール Benchmark メールワイズ ステイティア-支援 Study idolove	総務 Teamspirit techsoup Bizer SmartHR	人材獲得 LinkedIn for Good WANTEDLY DRIVE もんじゅ スタンバイ CollaVol
寄付付き商品 SOIF JAMMIN お宝エイド きしゃぼん charibon VALLE BOOKS	アンケート onepercnt laboratory SurveyMonkey	広報コンサルティング PRTTable Co.to.hana RAISEN PLATFORM	組織運営 / コミュニケーションツール Google for Nonprofits chatwork コミュ動 Office10 cybozu Live WANTEDLY CHAT Office365 Garoon	イベント / コミュニティ運営・集客 Peatix
融資 CHANGE JFO 日本政策金融公庫 GLOBE BANK	ウェブ・アプリ制作会社 sai company fev TETOL SpeedApp	メデア alterna S greenz NPO 新聞	事業戦略コンサルティング ETIC PubliCo SVP CRファクトリー SERVICE GRANT Crescendo litge Co-creAction	
組織 / 事業評価 newdea K-three	アンケート onepercnt laboratory SurveyMonkey	ウェブ・アプリ制作会社 sai company fev TETOL SpeedApp	イベント / コミュニティ運営・集客 Peatix	事業戦略コンサルティング ETIC PubliCo SVP CRファクトリー SERVICE GRANT Crescendo litge Co-creAction
ファンドレイジング戦略コンサルティング jfro SHIN FUNDRAISING PARTNERS VALIOSA appco	IT導入コンサルティング Make it Better Carmina	ウェブ・アプリ制作会社 sai company fev TETOL SpeedApp	イベント / コミュニティ運営・集客 Peatix	事業戦略コンサルティング ETIC PubliCo SVP CRファクトリー SERVICE GRANT Crescendo litge Co-creAction

■ 資金調達 ■ 広報・PR ■ 総務・会計 ■ 組織・人材 ■ 事業戦略・管理

(c) NPOサポートセンター, CC BY-SA 3.0

2. 基盤強化事業

2.1 NPO マーケティングプログラム 2016

主催:NPO サポートセンター
 共催:パナソニック株式会社
 多摩大学総合研究所

NPO の人材育成を通じた「組織力向上」を目指す取り組みとして、2008 年からパナソニック株式会社との協働で実施。2016 年度は夏期(6~10 月)、冬期(1~4 月)の各 4 ヶ月間のプログラムに、計 6 団体が参加。



「座学」と「個別コンサルティング」の 2 段階で実践支援

プログラム前半の 2 ヶ月間で、マーケティングについて座学で学び、マーケティング施策の実行計画策定やチーム体制の強化に取り組んだ。後半の 2 ヶ月間をかけて、団体内で施策の PDCA サイクルを回し、専門

家やコンサルタントが施策実行を個別に支援して事業展開力の強化を支援した。

多彩・細やかなサポート環境で NPO を支援

講師によるマーケティングの専門講座、社会人ボランティアのべ11名が担当制でNPOを個別コンサルティング、「NPOマーケティングプログラム」卒業団体のリーダーや担当スタッフが先輩団体として事例紹介を実施。

■ 講師



松本 祐一
多摩大学総合研究所 教授
NPO サポートセンター 理事

■ コンサルタント・サポーター のべ11名

所属組織の業種:

金融機関、マーケティングリサーチ企業、弁護士、
IT 企業、ダイレクトマーケティング企業、人材サービス企業



■ 参加 NPO

1. 特定非営利活動法人神奈川ライフセービング連盟
2. 特定非営利活動法人つくばアグリチャレンジ
3. 特定非営利活動法人 PALETTE
4. 特定非営利活動法人
ミヤンマーファミリークリニックと菜園の会
5. 特定非営利活動法人みらいサポート石巻
6. NPO 新聞

NPOマーケティングプログラム Marketing Marathon NPOマーケソン2016夏

Step 1
プログラム応募

・応募締切: 5/23 @ 24:00
・個別相談会: 5/3 ~ 5/22

個別相談例

- ・寄付者開拓、ボランティア獲得したい
- ・イベント、セミナーの集客を改善したい
- ・企画力、企画実行力を磨きたい
- ・マーケティングチームを組織につくりたい

Step 2 NPOマーケソンcamp! : 6月

Day 1	Day 2	Day 3
11日 @ 10:00-22:00	12日 @ 10:00-18:00	13日 @ 10:00-20:30
マーケティング基本理論 環境分析 / 顧客設定 / マーケティングミックス	[課外活動] インタビュー実践 自団体のフィールドなど顧客に実際に会いに行く	3日間の成果発表 サービス開発 / 商品力強化のプロトタイプ実践
サービス・商品設計概論 仮説検証、インタビュー、プロトタイプ		

NPOマーケティング・コンサルタント

牛堂 雅文
JMA (株) ジャパンマーケティング・エージェンシー / 日本マーケティングリサーチ協会 カンファレンス委員会 委員長

加藤 遼
(株) パナソニック・ソーシャルソリューションズ 代表取締役 政策投資委員会 シニアマネージャー

塚 創平
弁護士、准認定ファンドレイザー

Step 3
個別支援期間

- ・期間: 7月、8月、9月
- ・PDCAサイクルを高速回転
- ・月1回の定期報告
- ・コンサルタントと隔週MTG

+5名!

Step 4
中間報告会

・8/20 @ 10:00-18:00
・会場: NPOサポートセンター

マーケティング施策強化

- ・進捗報告プレゼンテーション
- ・個別ブラッシュアップ、マーケティング施策見直し、プロトタイプの改良

Step 5 「NPOマーケティングフォーラム」に登壇
成果報告会: 10/20 @ 都内会場

毎年100名以上集まるイベント「NPOマーケティングフォーラム」に登壇。NPOマーケティングに関心のある外部の方々に向けて成果を発表。

NPOマーケソンは、63団体が卒業し、9年目を迎えます。

NPOCにとってマーケティングは、寄付や会員・ボランティアなどの活躍を促進するため、多様なサービスなどを提供して対価を得るため、そして組織のミッションを達成するために重要な活動です。

本プログラムは、NPOがマーケティング力を身につけ、そのノウハウを数人のスキルに留まらず組織全体で共有して活用できるカリキュラムです。

学習と実践を何度も繰り返す「サービス」商品開発プロセスを通じて、結果が抱える様々な経営課題(人材確保、ファンドレイジング、新事業展開等)を自力で解決できるようになることを目指します。

エントリーサイト: <http://npo-sc.org/main/event/434/>

NPOマーケティングプログラム (Marketing NPOサポートマーケティングプログラム) は、2008年よりNPOサポートセンターとパナソニックが協賛で実施しています。

■実施スケジュール

夏期(2016年6月～10月)

NPO マーケティング研修

- ・6月11日(土)、12日(日)、13日(月)(3日間連続)

マーケティング施策の個別支援

- ・7～9月 月1回のコンサルティング支援
- ・8月20日(土)中間進捗報告会
- ・10月22日(土)成果報告会
「NPO マーケティングフォーラム 2016」

冬期(2017年1月～4月)

NPO マーケティング研修

- ・1月21日(土)、22日(日)研修第1回(合宿)
- ・2月18日(土)研修第2回

マーケティング施策の個別支援

- ・2～4月 月1回のコンサルティング支援
- ・3月18日(土)中間進捗報告会
- ・11月18日(土)成果報告会(開催予定)



2.2 NPO マーケティングフォーラム 2016

NPO マーケティングプログラム参加団体の成果報告を含む「NPO マーケティングフォーラム 2016」を開催。



主催:NPO サポートセンター
共催:パナソニック株式会社
多摩大学総合研究所
協力:サイボウズ株式会社
日 時: 2016年10月22日(土)
会 場:サイボウズ株式会社
カンファレンスルーム
来場数:78名

本フォーラムでは、第1部で「NPO マーケティングプログラム」参加NPO4団体・15名が成果を報告。第2部では「NPO のデジタルマーケティングの最新潮流」と題し、プレゼンターが登壇。

■第1部「NPO マーケティング担当者による事例発表：NPO マーケティングプログラム成果報告」



成果報告発表 1

ミャンマーファミリークリニックと菜園の会

継続支援・寄付につなぐ「支援者と顔の見える関係づくり」



成果報告発表 2

つくばアグリチャレンジ

地元で「もっとつながる新商品」をつくる



成果報告発表 3

NPO 新聞

ボランティアセンターの対話機能をウェブでつくる



成果報告発表 4

コムラボ

マーケティングでNPOは強くなる:新規事業が動くチームの作り方

■ 第2部 「NPOのデジタルマーケティング最新潮流分科会」



分科会 1

サイボウズ株式会社 サイボウズ NPO プログラム

イベント / セミナー運営力向上のためのサイボウズ活用術



分科会 2

株式会社マルクト 社会貢献プログラム Marketo Social Impact

NPO×マーケティングオートメーションの可能性



分科会 3

・株式会社テクロコ Draft チーム

・ADRA Japan Google Ad Grants Pro 認定 NPO 運用担当者

Google AdGrants をフル活用——NPO の web 広告のとおき話



分科会 4

株式会社 IAF コンサルティング GOEN CRM チーム

マンスリーサポーター獲得戦略と基盤システム「GOEN DRM」活用

2.3 支援者管理データベース（セールスフォース）普及事業

NPOの活動を支える「会員」「寄付者」「イベント等の参加者」「事業管理」などの支援者管理機能を提供する支援者管理データベース(Salesforce)の普及事業に取り組んだ。Salesforce.org(米国)からの寄付に加え、自主事業として取り組んだ。支援者管理データベースが、NPOに普及することで、「データに基づいた戦略的な事業展開」、「支援者との柔軟なコミュニケーション」、「効率的な業務運営」の実現を目指した。

(1) Salesforceの利用団体の拡大

Salesforceの利用団体を増やすために、セミナーの開催、情報発信の強化などに取り組み、国内の導入累計団体数が約850団体となった。また、首都圏だけではなく全国各地への普及がすすんだ。

【継続的な研修の開催】

東京を中心に、全国各地で研修(スタッフ向けトレーニングプログラム)を開催し、のべ200名以上が受講した。新規導入団体のスタッフだけではなく、導入済み団体の新任スタッフなどの受講も得られた。

●1DAY 速習コース(初級編)

内容:会員・寄付管理、イベント参加者管理、カスタマイズ基礎

●1DAY 速習コース(中級編)

内容:レポート活用、管理者基礎、カスタムオブジェクト入門

【首都圏以外の地域での普及活動】

各地域の NPO 支援センターと連携し、北海道(札幌、旭川)、新潟、富山、埼玉、静岡、愛知、大阪の 8 カ所でセミナーおよび研修を実施。のべ約 150 名が参加した。



(2) 個別支援メニューの展開

Salesforce を活用した NPO 団体向け支援サービスを実施・展開した。

【導入・運用サポートサービスの提供】

ハンズオン形式による、Salesforce 導入・運用のサポートサービスを提供。

ファンドレイジング戦略の策定、データベース導入、運用の定着化支援など、団体のニーズに応じて柔軟な個別支援を実施した。国際協力、環境、福祉、教育、文化芸術団体などの 16 団体の支援をおこなった。

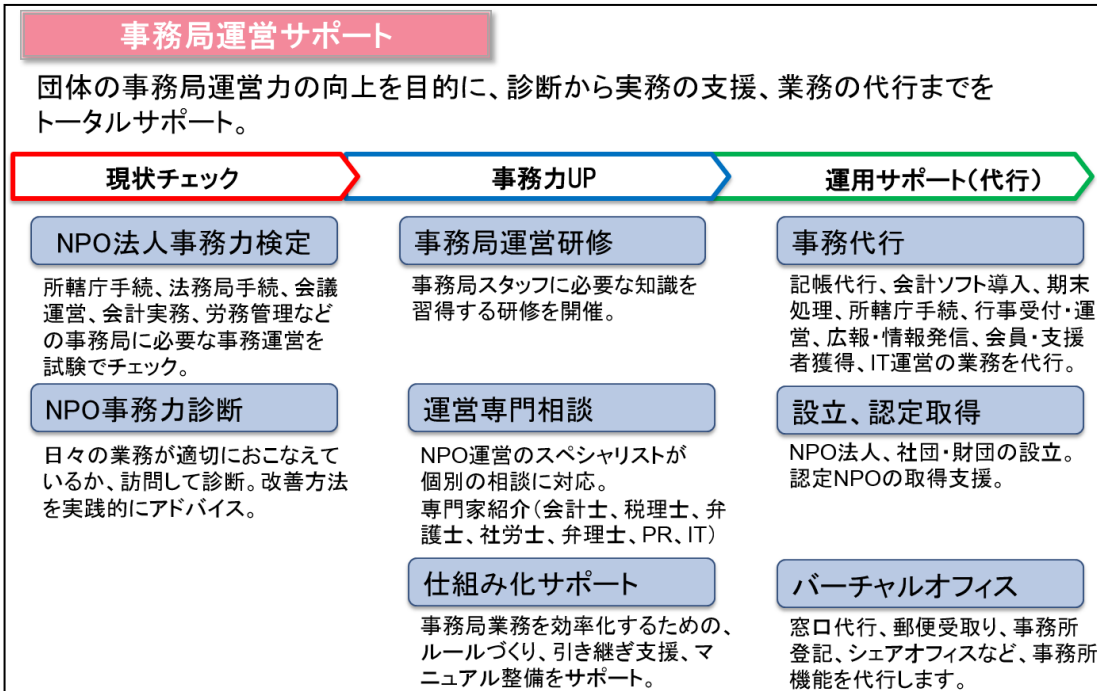
【パートナー団体との連携強化】

パートナー団体の連携を強化することで、NPO 向けパッケージの開発・普及、システム開発を伴う個別支援など、より柔軟かつ高機能なシステムの提供を実現した。

2.4 事務局運営サポート事業

NPO 等の団体の事務局運営力の向上を目的に、業務を総合的に支援するサービスを新規に開始した。

現状の運営力を把握するための検定試験や診断をはじめ、研修や専門相談、事務局代行などを提供した。個別支援については、パイロット案件として 5 団体を支援した。



2.5 スタッフ向け環境 NGO・NPO 能力強化研修

主催:環境再生保全機構 地球環境基金部

企画・運営:NPO サポートセンター

■実施概要

環境問題に取り組む民間団体(NGO・NPO等)のスタッフを対象に、「事業展開力」の向上を目的に実施。「寄付者獲得」や「事業開発」について、戦略構築から実践までを取り組む全5回の連続研修プログラム。寄付獲得の仕組み構築や、自主事業の具体的なスタートを目指した。全国6地域で開催した。



■研修カリキュラム(全5講座)

研修1日目「事業開発の基礎(概論)」

アイデアの実現に必要な「事業開発の基礎」、一連のマーケティングプロセスを学ぶ。

研修2日目「プロジェクト・マネジメント体感」

事業成功に欠かせない知識・技術の習得。目標設定力、段取り力、実行力、コミュニケーション力などの実務力を強化。

研修3日目「事業化プロセス体感／インタビューリサーチ体験」

社会のニーズ発見、把握に欠かせない顧客の“課題”を掴むインタビュー手法の基礎を習得

研修4日目「事業化への第一歩」

アイデア実現の成功率を上げる“プロトタイピング”手法を習得。事業をスタートする前の第一歩を
実践。

研修5日目「成果報告、ネクストステップの決定」

カタチにした事業アイデアの見直し、プロトタイプの改良等、軌道に乗せる今後の取り組みにつ
いてディスカッションする。

■参加者の実践例

寄付者開拓  寄付獲得の PR 施策や会員メニ ュー見直し検討	ボランティア獲得  新規ボランティア 増加、リピート・ 定着社の増加	イベント集客  イベント、野外活 動の集客数改善	研修集客  研修、セミナー 受講者の増加	新規事業開発  助成金依存を脱 却する自主事業 づくり
既存事業の 企画内容強化  企画アイデア をさらに磨き、事 業を強化	提供サービス の内容充実  サービス受益者 がもっと喜ぶサ ービスをつくる	事業の提供 エリア拡大  提供しているサ ービスを他の地域 に展開	事業のター ゲット拡大  新規顧客 or 支 援者へアプローチ の企画を検討	組織変革、モ デルチェンジ  第2創業期に向 けた準備、事業 の見直しに着手

■実施スケジュールおよび地域連携団体

【東京】

2016年9月12日～2017年1月10日

集合研修:5日間、先行事例の視察:2日間

【神奈川】

2016年10月6日～2017年1月16日(月)

集合研修:5日間、先行事例の視察:1日間

連携団体:一般社団法人 ソーシャルコーディネートかながわ

【愛知】

2016年10月1日～2017年1月18日

集合研修:5日間、先行事例の視察:1日間

連携団体:特定非営利活動法人 パートナーシップ・サポートセンター

【富山】

2016年10月4日～2017年1月17日

集合研修:5日間、先行事例の視察:1日間

連携団体:特定非営利活動法人 市民活動サポートセンターとやま

【岡山】

2016年10月13日～2017年1月24日

集合研修:5日間、先行事例の視察:1日間

連携団体:特定非営利活動法人 岡山 NPO センター

【佐賀】

2016年9月21日～2017年1月25日

集合研修:5日間、先行事例の視察:1日間

連携団体:公益財団法人 佐賀未来創造基金



■参加団体

【東京】6団体:15名

プレーパークせたがや、市貝町観光協会、sopa.jp、ジャパン・フォー・サステナビリティ、公益財団法人 日本自然保護協会、あそびっこネットワーク

【神奈川】6団体:12名

アースライフネットワーク、森ノオト、よこはま里山研究所、国際自然保護連合日本委員会、湘南遺産プロジェクト、湘南ビジョン研究所

【愛知】5団体:10名

竹林救援隊、あぐりの杜、いるかビレッジ、森のようちえんあおぞら園、ひと・まち・これから、物々交換局

【富山】5団体:11名

公益社団法人射水青年会議所、Nプロジェクトひと・みち・まち、新潟ワイルドライフリサーチ、野外教育学修センター、魚沼伝習館、富山森のこども園

【岡山】10団体:13名

赤磐市市民活動センター どんぶらこ、環境学習センター「アスエコ」、おかやまエコサポーターズ、岡山環境カウンセラー協会、岡山子どもセンター、キープきずな、NPO 法人吉備野工房ちみち、小橋公認会計士総合事務所、認定 NPO 自然再生センター、山村エンタープライズ

【佐賀】7 団体:18 名

温暖化防止ネット、かいろう基山、唐津環境防災推進機構 KANNE、九州環境サポートセンター、心ゆりり、さが市市民活動サポートセンター、佐賀市市民活動プラザ

3. 人材育成・NPO 支援事業

3.1 トライセクター・カレッジ

NPO、企業、行政という3つのセクターの枠を超えて活躍できる人材を育成することを目指す<トライセクター・カレッジ 2016 夏>及び<トライセクター・カレッジ 2016 冬>を開催した。



■実施概要（講座）

<トライセクター・カレッジ 2016 夏>

開催期間:2016年8月～2016年9月

講座数 :17 講座 参加者数(のべ):207 人

会場 :主に NPO サポートセンター銀座研修室にて開催

<トライセクター・カレッジ 2016 冬>

開催期間:2017年1月～2017年3月

講座数 :20 講座 参加者数(のべ):224 人

会場 :主に NPO サポートセンター銀座研修室にて開催



■講座内容

<トライセクター・カレッジ 2016 夏>

テーマ	講座
広報・マーケティング	<ul style="list-style-type: none"> ■ NPOの戦略的Webマーケティング ■ 攻める「ひとり広報」仕組みづくり実践講座 ■ 伝えたい相手に届ける「WEBのコツ」
組織・人材マネジメント	<ul style="list-style-type: none"> ■ ファシリテーションを支える会議の技術 ■ 「ソーシャルワーク理論・アプローチ入門」理論と実践の間に架け橋をかける ■ 成長する組織をつくる「NPOの組織デザインとマネジメント」 ■ 自分に安心し、元気になれる「マインドフルネス」講座 ■ 自分の思考を整理する一問題解決型「ロジカルシンキング」 ■ 今日から使える実践型「プロジェクトマネジメント」 ■ NPO法人の手続き・事務を1日で学ぶ「NPO法人事務力」セミナー（検定試験あり）
ファンドレイジング・営業	<ul style="list-style-type: none"> ■ ファンドレイジング入門「データベース導入・活用」編 ■ 新規支援者を獲得するための「実践的コミュニケーション」 ■ 相手とよい関係をつくる「営業の技術」
IT・業務システム	<ul style="list-style-type: none"> ■ salesforce基本機能・操作を集中的に理解する「NPO実践速習コース」 ■ Googleを組織で徹底活用！クラウド活用講座【Google Apps編】
政策提言・キャリア	<ul style="list-style-type: none"> ■ "社会を変える"を実現する「NPO活動を政策につなげるコツ」 ■ N女～ソーシャルセクターで働く女性のキャリアと未来を語る

<トライセクター・カレッジ 2016 冬>

テーマ	講座
思考	<ul style="list-style-type: none"> ■ 問題解決力を身につける「ロジカルシンキングの理論と実践」 ■ 4時間でまるごと分かる！ NPO×自治体の協働の“いま”
コミュニケーション	<ul style="list-style-type: none"> ■ ファシリテーションを支える会議の技術 ■ 今日から使える実践型「プロジェクトマネジメント」 ■ 魅せる資料、伝わるプレゼンテーション
マーケティング	<ul style="list-style-type: none"> ■ 寄付者獲得のための戦略的Webマーケティング ■ 攻める「ひとり広報」 仕組みづくり実践講座 ■ ひとりのできるマーケティング WEBサイト集客改善ゼミ（入門）
組織・人材	<ul style="list-style-type: none"> ■ 組織のリーダーが知っておくべき3つの視点「人が育つ組織のデザインと人材マネジメント」 ■ 成長する組織のプロボノ経験者が語る「戦略的プロボノ活用成功の秘訣」
ファンドレイジング	<ul style="list-style-type: none"> ■ ファンドレイジング入門「支援者管理データベース導入・活用」編
NPO事務力アップコース	<ul style="list-style-type: none"> ■ 決算前にこれだけは知っておきたい「NPO法人決算対策セミナー」 ■ NPO法人の手続き・事務を1日で学ぶ「NPO法人事務力」セミナー
NPO×ITコース	<ul style="list-style-type: none"> ■ Googleをチームで使い倒そう「Google活用入門（10種類のツールを紹介）」 ■ salesforce基本機能・操作を集中的に理解する「NPO実践速習コース」 ■ 月1万ドルを活用するための運用ノウハウ！「Google Ad Grants 目標達成プログラム」 ■ 組織にGoogle（非営利版）を導入する「グループウェア（Google Apps）導入・活用講座」 ■ 【NPO×free】クラウド会計ソフト導入セミナー
福祉コース	<ul style="list-style-type: none"> ■ 当事者にどう支援と情報を届けるか - 「アウトリーチキャンパス」を使ったワークショップ-
プロボノ講座	<ul style="list-style-type: none"> ■ これから社会貢献したい方の「非営利法人の作り方」

4. コーディネート事業

4.1 中央区「協働ステーション中央」事業 委託

2010年度から、中央区区民舞地域振興課協働推進主査から業務委託を受け運営している。協働提案事業の実施に向けたコーディネートをはじめ、区内の社会貢献の推進、協働の普及促進を進める中間支援を行っている。2017年度も引き続き、協働ステーション中央の認知度向上及び新規顧客の開拓に勤めるべく、入門、専門講座及び見本市の企画構成を見直し、前年度より集客率を高める取組みを行った。

(1) 相談事業（実績）

		H28年度	H27年度	H26年度	H25年度
合計		146件	228件	255件	204件
内容別内訳	設立準備	15件	21件	16件	17件
	資金調達	0件	4件	11件	6件
	運営・事業展開	42件	101件	62件	81件
	協働事業	25件	40件	61件	72件
	その他	64件	62件	54件	64件

(2) 人材育成事業

①入門講座

【タイトル】循環を生み出す 地域活動のはじめ方・かかわり方——シビックエコノミー入門

【日時】平成28年7月23日(土)10:00～13:00

【場所】協働ステーション中央

【講師】紫牟田伸子(編集家、プロジェクトエディター、デザインプロデューサー)
岡部友彦(コトラボ合同会社)

【参加】21名(17団体)

【内容】i) ライトトーク「地域の循環を生み出すシビックエコノミーの仕組み」
ii) ワークショップ「“これからの〇〇”を実現するアイデア！」
iii) 懇親会「これからのワンアクションをともにする仲間づくり」

②専門講座

(ア)広報編

【タイトル】共感と行動を促すコピー×写真術

【日時】i) 平成28年9月28日(水)18:00～21:00
ii) 平成28年10月6日(木)18:00～21:00

【場所】協働ステーション中央

【講師】i) 渡辺潤平(コピーライター、クリエイティブディレクター、渡辺潤平社)
ii) 石橋俊治(フォトグラファー、プードル写真事務所トキヨー)

【参加】i) 43名(25団体)、
ii) 34名(13団体)

【内容】i) 伝わるコピーの生み出し方

- ii) 言葉を活かす写真選び

(イ) 資金調達編

【タイトル】 資金調達のコツ——共感と信頼を得る

【場 所】 協働ステーション中央

【日 時】 i) 平成 28 年 11 月 16 日(水)18:00～21:00

ii) 平成 28 年 11 月 25 日(金)18:00～21:00

iii) 平成 28 年 11 月 29 日(火)18:30～20:30

【講 師】 i) 徳永 洋子(ファンドレイジング・ラボ代表)

ii) 田代 純一(日本財団総務部総務チームリーダー)

iii) 東藤 泰宏(株CAMPFIRE 営業企画・キュレーター)

【参 加】 i) 27 名(20 団体)

ii) 27 名(11 団体)

iii) 27 名(22 団体)

【内 容】 i) 資金調達入門——善意のお金の集め方

ii) 助成金の基礎と活用

iii) クラウドファンディングで寄付集め

③協働講座

【タイトル】 魅力再発見ブラまち MAP づくり

【日 時】 i) 平成 29 年 1 月 15 日(日)9:00～12:00(月島編)

ii) 平成 29 年 1 月 15 日(日)13:30～16:30(佃島編)

iii) 平成 29 年 1 月 22 日(日)10:00～15:00(小伝馬町編)

【場 所】 i) ii) 月島区民館第 5 洋室

iii) 協働ステーション中央

【講 師】 i) ii) iii) ともに CODE FOR SAITAMA、

【参 加】 i) 5 名(3 団体)

ii) 2 名(2 団体)

iii) 8 名(6 団体)

【内 容】 参加者同士でまち歩きを行い、個々が感じた街の魅力見つけ地図に落とし込み、区民発「地域の魅力マップ」を作成し、情報の一部を OpenStreetMap に落とし込む。

(3) ネットワーク構築事業

①市民活動交流サロン

【タイトル】 企業×NPO×町会・自治会×自治体 取組みを知ってつながりづくり防災力 UP! 交流会

【日 時】 平成 28 年 10 月 14 日(金)18:30～20:30

【会 場】 協働ステーション中央

【参 加】 64 名(47 団体)

【内 容】 防災にする活動団体チアの取組事例発表及び交流

②十思カフェ

回	日時			タイトル	ゲスト	参加数	
						団体	数
58	2016/4/13	水	18:30-20:30	これってストレス？ ストレスとの上手な付き合い方	田中 純(心理教育カウンセラー、一社コミュニティ・カウンセラー・ネットワーク代表理事)	4	12
59	2016/5/25	水	10:00-12:00	地域の昔話をみんなで語りつぐ たのしくなが〜く活動し続けるコツ	加藤妙子(イラストレーター、おと絵がたり代表)	10	12
60	2016/6/24	金	10:00-12:00	きょうだい仲を育む子育てのコツ	井上るみ子(NPO 法人こどものちから代表、家族相談士、おもちゃコンサルタント)	3	6
61	2016/7/20	水	14:00-16:00	知ってほしい飼い主のいない動物たちのこと	細野悦子(動物と暮らしやすいまちづくり会、中央区動物との共生推進員、NPO 法人フライングタイガース理事長)	2	6
62	2016/8/25	木	18:30-20:30	心理ゲームを通じて知る 自分のコミュニケーションスタイル	宮川克己(「仲良くなれる人狼」主宰、日本チームビルディング協会認定チームビルディング・ファンリレーター)	10	15
63	2016/9/15	木	18:30-20:30	「盆踊り」からつながる地域コミュニティ 盆踊りマップの制作から見えた地域の魅力	塩澤正人(「地域コミュニティの担い手養成塾」1期修了生)	7	7
64	2016/10/20	木	15:00-17:00	地元話を聞きながら巡るべつたら市 ゆかりある人が語る地域の魅力	石倉知之(大伝馬町一之部町会名誉顧問)、志賀征一(小伝馬町一の部町会副会長)	7	7
65	2016/11/18	金	14:00-16:00	食品ロスを減らし、笑顔を増やそう！ 年間800万トン捨てられる食品を必要としている人たちのもとに	田中入馬(NPO法人セカンドハーベストジャパン)	4	4
66	2016/12/8	木	15:00-17:00	学生×企業×地域 の三方よし？ 学生が語る楽しい社会貢献の魅力	桑原惇(豪田ヨシオ部社長、法政大学経済学部3年)	6	6
67	2017/1/18	水	18:30-20:30	家業継承2.0 職人が築く新たな時代の地域ビジネス	佐々木正二(ササキペインツドットコム 佐々木塗料 代表)	7	12
68	2017/2/23	木	18:30-20:31	地元企業が地域で人をつなぐ 再生可能エネルギーを活かした地域づくり	河原勇輝((株)太陽住建 代表取締役社長)	6	7
69	2017/3/2	木	10:00-12:00	引き継ぐまでの手当てで救える命 誰でもできる「救命」のイロハ	大川拓朗(Luke's Life Support 代表、聖路加国際大学看護学部看護学専攻)	3	13

③見本市

【タイトル】 つながりマルシェ～まちの活動プチ体験会～

【日 時】 平成 29 年 2 月 18 日(土)10:00～16:00

【会 場】 協働ステーション中央

【参 加】 107 名(14 団体)

【内 容】 団体によるワークショップ、相談、展示、講座などの企画出展

(3) 協働事業提案

説明会の開催	平成 28 年 5 月 13 日(金)参加:6 団体 12 名 平成 28 年 5 月 17 日(火)参加:1 団体 1 名
相談件数	18 件
事業構築	7 件
部局協議	延べ 5 件(3 者 3 件、4 者 2 件)
公開プレゼンの開催	平成 28 年 9 月 2 日(金)参加:2 団体 4 名
提案件数	2 件
採択審査	平成 28 年 10 月 4 日(火)結果:2 件(新規)／1 件(継続)

採択状況(1件)	<p>(新規)</p> <p>1 子育てがラクになるワークショップ事業 【実施団体】 認定 NPO 法人エンパワメントかながわ 【担当部局】 中央区子ども家庭支援センター</p> <p>2 校庭開放を活用した安心できる子どもの遊び場づくり・体力づくり 【実施団体】 中央区地域スポーツクラブ大江戸月島 【担当部局】 中央区教育委員会学校施設課</p> <p>(継続)</p> <p>1 ペットの適正飼養及びマナー普及のための語り場運営事業 【実施団体】 動物と暮らしやすいまちづくり会 【担当部局】 中央区保健所生活衛生課</p>
----------	---

4.2 府中市市民活動センターの運営に関する業務委託

府中市では2017年7月に現行の府中NPO・ボランティア活動センター(以下「現行のセンター」)の機能を拡充し、府中駅南口第一地区の再開発事業地に指定管理者制度で「府中市市民活動センター」を開設予定であることから、指定管理者である公益財団法人府中文化振興財団から「府中市市民活動センター指定管理に係るアドバイザー業務」(受託期間:2016年10月1日から2017年3月31日まで)を、受託した。また、府中市市民活動支援課から「府中市市民活動センター運営アドバイザー業務」(受託期間:2017年1月25日から同年3月31日まで)を受託した。受託業務の内容は次のとおりである。

(1) 府中市市民活動センター指定管理に係るアドバイザー業務

【委託主体】 公益財団法人府中文化振興財団

【受託期間】 2016年10月1日から2017年3月31日まで

【業務内容】

(ア) 年度事業計画書に関わる業務

指定管理決定後、上記申請書をより具体化した府中市市民活動センター事業計画及び収支計画(5か年分)の作成助言指導及び執筆サポートを行った。

(イ) 開館準備業務に係る業務

開館準備として、人員体制、事業内容、オープニングイベント、職員研修に係る助言・指導を行った。人員体制については、採用計画の作成及び募集、人員の確保をフォローした。また、事業内容及びオープニングイベントについては、指定管理者と打合せを行いながら府中市の地域特性及び他都市事例を踏まえた事業内容を起案し、府中市と調整を行うなどのフォローも行った。職員研修については、講師の選定、研修計画等の作成を行った。

(2) 府中市市民活動センター運営アドバイザー業務

【委託主体】 府中市(市民活動支援課)

【受託期間】 (受託期間:2017年1月25日から同年3月31日まで)

【業務内容】

(ア) 市民活動センターの支援機能及び組織体制に関する検証及び市への助言

市民活動センターの組織体制を構築するため、実際に指定管理者である「府中市市民活動センター運営グループ」に対して提示可能な組織体制を市に助言提案した。また、センターの運営や施設利用要項案の作成、指定管理前に運営に着手しなければならない助成業務に係る運営要項等の作成を支援した。

(イ) 事業計画に対する検証及び市への助言

指定管理者である「府中市市民活動センター運営グループ」が作成した指定管理申請書に基づき、具体的な事業を検討した事業計画案の作成を支援した。また、指定管理者が運営を開始した後に、関係機関・団体との連携を密にするためのネットワークリストの作成を支援した。

(ウ) 府中 NPO・ボランティア活動センターの業務引継ぎ支援

2017年3月31日まで委託を受けている「府中 NPO・ボランティア活動センター」の業務を検証し、引き継ぐ必要性のある業務及び情報等を整理し、指定管理者となる「府中市市民活動センター運営グループ」も含め、ハンズオン体制で引継ぎの支援を行った。

4.3 Business to NPO 事業（NPO 向け支援サービス普及事業）

企業向けのサービス(BtoB)を提供する企業が、サービスや製品の提供を通じて、NPOなどの社会的な事業体を支援する仕組みの構築および NPO 支援マーケットの創出を目的に事業をおこなった。

(1) 国内最大規模の NPO 支援サービス展示会「BUSINESS to NPO World 2016」

日時:2016年11月22日(火) 13:00~19:00

会場:日本財団ビル(東京都港区)

主催:NPO サポートセンター

共催:日本財団 CANPAN プロジェクト



11月22日、日本財団ビルで、企業や団体が提供する NPO 支援サービスの展示会「BUSINESS to NPO World 2016～国内最大の NPO 支援展示会～」を昨年に続き開催。当日は、NPO 関係者など約 300 人が参加。NPO の事業規模が拡大するに伴い、支援サービスの種類や数も増加している現状紹介や、先行して支援サービスを活用している団体の事例紹介のほか、支援サービス提供企業や団体のプレゼンテーション、ブース展示(30企業・団体が出展)などを企画した。

■プログラム

第1部 「BUSINESS to NPO オープニングセッション」

- ・「BUSINESS to NPO」サービスの概況

講演:小堀 悠(NPO 法人 NPO サポートセンター 事務局長)

- ・NPO 市場の最前線(ゲストスピーチ)

ゲスト:宮本 聡(一般財団法人ジャパングビング 事務局長)

ゲスト:上田 圭祐(株式会社セールスフォース・ドットコム コマーシャル営業本部アカウントエグゼクティブ
非営利セクター担当)

ゲスト:門田 瑠衣子 (NPO 法人 エイズ孤児支援 NGO・PLAS 代表理事)

第2部 「BUSINESS to NPO」企業・組織・専門家のブース展示会、サービス紹介セミナー

■出展企業・団体名 (30社)

株式会社アイエイエフコンサルティング / アイディール・リーダーズ株式会社 / アプグループジャパン株式会社 / 株式会社エイチ・アイ・エス / NPO サポートセンター / 株式会社カルミナ / キャンプファイアー / Co.to.hana / サイボウズ株式会社 / 佐賀県/ シーズ・市民活動を支える制度をつくる会 / ジービーパートナーズ/ 国際協力NGO センター(Janic) / 株式会社シン・ファンドレイジングパートナーズ / ジャパングビング / 株式会社 STYZ / セールスフォース・ドットコム / ソリマチ株式会社 / 株式会社チームスピリット / 日本財団 CANPAN プロジェクト / 日本政策金融公庫 / 日本PMO協会 / ひとしずく株式会社 / マルチプル / みらいウェブ推進協会 / ユーラボ / 株式会社リリー / READYFOR 株式会社 / ワンパーセントラボラトリー / free 株式会社 /



(2) NPO 支援サービス紹介サイト「N コレ！ - NPO 支援コレクション」運営

NPO 支援サービスをまとめた紹介サイト「N コレ！ - NPO 支援コレクション」を運営。「事業戦略」、「広報」、「資金調達」、「組織・人材」、「財務・会計」、「トレーニング」などのテーマごとに、NPO を支援するサービスを集めた国内最大規模の紹介サイト。

現在 100 以上のサービスを掲載。NPO の代表・リーダーから現場スタッフ、ボランティア、プロボノの方々に役立つサービスの紹介をおこなっている。



◆「N コレ！ - NPO 支援コレクション」サイト URL : <http://npo-sc.org/ncolle/>

《個別サービスの普及支援》

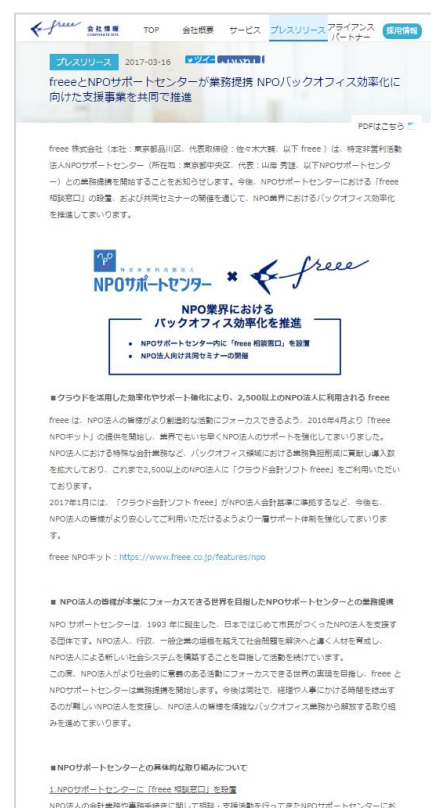
(3) クラウド会計ソフト freee 普及サポート

■ サービス概要

クラウド会計ソフト freee は、専門知識なく、クラウドで利用できる会計ソフト。デバイスにとらわれることなく、いつでも、どこでも、スマートフォンからでも利用が出来る、複式簿記といった専門知識は利用する上で不要。またオンラインバンキングやクレジットカードと同期することで、日々の帳簿付けを自動化することも可能。NPO法人特有の会計処理も「freee NPOキット」と一緒に利用することで簡単に行うことが可能。導入NPO法人2,500社突破。

■ サポート内容

- ・NPOサポートセンターに「freee 相談窓口」設置
- ・首都圏のNPOへの周知業務
- ・NPO向けのイベント企画、集客支援



■共同リリースの配信

free 株式会社と業務提携を開始。両社で、経理や人事にかかる時間を捻出するのが難しいNPO法人を支援し、NPO法人を煩雑なバックオフィス業務から解放する取り組みを進める内容でプレスリリースを共同配信。

■NPO 向けのイベント企画(開催予定)

経理業務の不安が減る「NPO運営を良くするクラウド会計free(フリー)」セミナー

主 催:free株式会社

共 催:特定非営利活動法人NPOサポートセンター

日 時:2017年4月14日(金)14:00-16:00

会 場:free株式会社 セミナールーム

講演者:

- ・河村浩靖公認会計士(free認定二つ星アドバイザー)
- ・小堀悠(NPOサポートセンター 事務局長)



(4) クラウド名刺管理サービス Sansan 普及サポート

■サービス概要

「名刺を企業の資産に変える」をコンセプトに、社内に眠る名刺をデジタル化し、人と人のつながりを情報として可視化・シェアできる世界初の法人向けクラウド名刺管理サービス。名刺をスキャナやスマホアプリで読み取るだけで、入力オペレーターにより名刺情報が正確にデータ化され、クラウド型アプリケーションを通して組織内で名刺情報を共有できる。



■サポート内容

- ・NPOプラン適用の非営利組織「審査業務」の運用をサポート。
- ・首都圏のNPOへの周知業務
- ・NPO向けのイベント企画、集客支援

■NPO 向けのイベント開催

営業のプロたちが語る「支援者獲得のための営業強化」:名刺管理 Sansan NPO プランリリース記念

主 催:Sansan株式会社

共 催:特定非営利活動法人NPOサポートセンター

日 時:2016年10月20日(木)10:00~12:00

会 場:Sansan株式会社 セミナールーム

講演者:



- ・濱坂愛音 氏(Sansan株式会社 営業部 兼 NOWプロジェクトリーダー)
- ・宮本聡 氏(一般財団法人ジャパングビング 事務局長、認定ファンドレイザー)

(5) サイボуз NPO プログラム普及サポート

■ サービス概要

NPO法人の限りある時間や労力をより多くの社会課題の解決にあることができるよう業務効率の向上に役立つクラウドサービス「cybozu.com」を特別価格で提供する「サイボузNPOプログラム」。2015年8月の開始から1年5カ月で利用するNPO法人が200団体を突破。

■ サポート内容

- ・首都圏のNPOへの周知業務
- ・NPO向けのイベント、集客支援



(6) Google for Nonprofits 普及サポート

■ サービス概要

非営利団体向けに Google のサービス(Gmail、Google カレンダー、Google Adwords、YouTube、Google Earth など)を一部無料で提供。新しい資金提供者やボランティアを募ったり、作業の効率を高めたり、理念や活動内容を伝えたりするのに活用できる。

■ サポート内容

- ・首都圏のNPOへの周知業務
- ・NPO向けのイベント、集客支援
- ・NPO支援コレクション内に「特集ページ」公開

■ コンテンツ制作支援: 特集ページ公開

Google for Nonprofits 日本ローンチ 2 周年を記念して、NPO向けwebカタログ「NPO支援コレクション(N コレ!)」に特集ページを公開。サービス登録方法から、研修情報、専門家、実践支援のメニュー、事例記事等を一覧化。



(7) TeamSpirit 普及サポート

■ サービス概要

TeamSpiritは600社以上に利用されているERPのフロントウェア。勤怠管理・就業管理・経費精算・工数管理・稟議申請などの気が重くて手間のかかる各種申請業務を、自動化したセルフサービスで行うことで従業員の創造的な時間を創り出し、管理者は社内の状況をリアルタイムに把握して統制の効いたマネジメントに専念することができる。



■ サポート内容

- ・首都圏のNPOへの周知業務
- ・NPO向けのイベント、集客支援

■ NPO 向けのイベント開催

NPOにおける人材マネジメント事例とソリューション

主 催: 特定非営利活動法人NPOサポートセンター

日 時: 2016年11月8日(火) 10:00~12:00

会 場: 協働ステーション中央

講演者:

- ・山川真愉美 氏(株式会社チームスピリット カスタマーサクセスチーム)
- ・安藤裕二 氏(認定NPO法人カタリバ 経営管理本部 人事労務担当 シニアマネージャー)

セミナー開催 NPOにおける 人材マネジメント事例と ソリューションの紹介

5人以上の組織における
次のステージに向けた
スタッフ基盤強化



開催日時: 2016年11月8日(火) 10:00 ~ 12:00

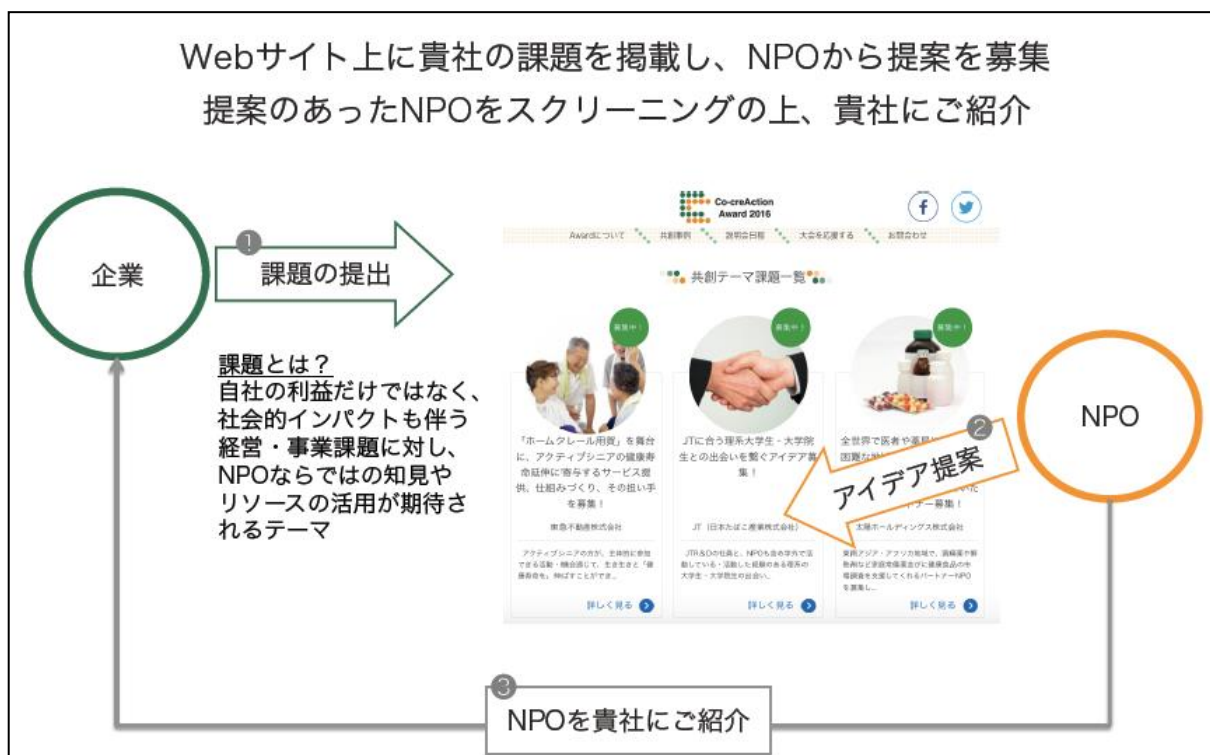
場 所: 協働ステーション中央
東京都中央区日本橋小伝馬町5-1 十番スクエア
東京メトロ日比谷線小伝馬町駅4番線出口から徒歩4分

対象: スタッフ 5人以上の非営利組織の事務局長、
総務、人事、労務に担当の方
非営利組織の人事労務整備にご関心のある方

定員: 20名 **参加費:** 無料

4.3 コ・クリアクション 2017 の運営協力

Ideal Leaders 株式会社が運営する、企業と NPO の事業共創アイデアのマッチングサービス「コ・クリアクション 2017」の運営に協力し、応募企業の開拓、NPO の企画提案支援などをおこなった。



■応募があった企業の課題の例

- ・株式会社東急不動産次世代技術センター
「広域渋谷圏における都市緑化に関し、緑化ガイドライン策定への参画およびアクション」
- ・ワタミ株式会社「地域包括ケアシステムの構築」
- ・株式会社エイチ・アイ・エス「車いすや視覚障害の方に配慮された、旅行プランの普及」

◆「Co-creAction(コ・クリアクション)」サイト URL : <http://www.co-creaction.jp/>

4.4 荒川コミュニティカレッジ（荒川区）

荒川区では、様々な世代が学びを通して仲間づくりを進めながら、地域活動を行うために必要な知識や技術を身につける人材育成の場として「荒川コミュニティカレッジ」（以下「当カレッジ」という。受講期間2年間）を運営しており、地域活動に必要な知識や技術を、講義だけでなく、活動体験や個人・グループ研究などを通し、実践的に学ぶ機会としている。当センターでは2016年度にクリエイティブコース第5期2年次を受託運営し、講座講師、外部講師のフォローアップを行った。

第5期2年次も情報発信をテーマに、紙媒体、デジタル媒体問わず、様々な情報発信の手法を学び、更に、地域の魅力的な情報を収集することで、情報発信に必要な情報収集力を高める講座を行った。また、コミュニティカレッジ卒業後に、参加者がネットワークを活用しながら自身で主体的に活動を始められるよう、荒川に関わりのある外部講師を据えた。

期 間 2015年10月～2016年9月

参加者 11名



5. 雇用創出・職業紹介事業

5.1 NPO キャリアカレッジ

主に社会人を対象とした、NPO/NGO への転職の支援をおこなうプログラム「NPO キャリアカレッジ-NPO/NGO 就職・転職コース」の1期(7期)を開催した。

■実施期間

<第7期> 2016年12月3日(土)～3月11日(土) 参加者数:12名

■対象者

NPO・NGO への就職・転職を希望する方

■講座概要

(1)基礎講座

NPO・NGO の採用担当者へのヒアリングを踏まえ、団体では教えられないが、スタッフになる前に備えて欲しい視点についての基礎的な知識を習得。(「NPO 入門」、「NPO の資金調達」等。)また、NPO・NGO スタッフとして押さえておきたい「思考術」と NPO が様々な業界の方と連携する上で不可欠な“ヒト・モノ・カネ”に関する「ビジネススキル」の基礎を習得。受講生同士の複数人でチームを作り、実際の NPO・NGO の事例を題材にした NPO ケーススタディを実施。

(2)専門講座

「トライセクター・カレッジ」との連携により、現役で活躍する NPO スタッフ等と一緒に、即戦力として役立つ思考とビジネススキルを学ぶ。ネットワークとアウトプットを意識して主体的に取り組み、学んだ内容を応用講座の課題解決プラン作成に活用することで、チームと自らの成長につなげる。



(3)応用講座(チーム活動)

チームで、実際の NPO・NGO の課題解決プランづくりを実施。チームビルディングの実践能力(合意形成、タイムマネジメント等)を身につける。また、団体の現役スタッフを招いてのヒアリングや団体が保有するデータの分析などを行いながら、活動の現場にある課題を客観的に捉えたり、チーム内で課題について議論を重ねたりすることで自らの NPO・NGO でのキャリアビジョンづくりにもつながるよう実施。

(4)就職支援

NPO・NGO の現場で働くスタッフの働き方や仕事内容について話を聞くキャリアトークでは、計7名のゲストが登壇し、参加者のキャリアプラン形成を支援。また、セルフマネジメント講座の実施、求人情報の提供、個別相談、応募書類の添削支援などを実施。

■修了者の進路

1名が NPO への転職を実現(活動分野:寄付の促進)。1名が NPO の設立準備を始めた。その他、複数の修了生が、プロボノやボランティアなどで、NPO 団体の活動に継続的に関わっている。

6. その他

6.1 講師派遣

【講師派遣（組織マネジメント・ファンドレイジング関連）】

■2016年5月22日

タイトル:ファンドレイザー選択研修「ファンドレイジング戦略のための寄付者データベースの活用」

主催:特定非営利活動法人 日本ファンドレイジング協会

■2017年1月30日、31日

タイトル:自然系ビジネス・スタートアップセミナー「業務効率！劇的ビフォー・アフター！」

主催:安藤百福記念 自然体験活動指導者養成センター

■2017年2月11日

タイトル:平成28年度 八王子NPOパワーアップ講座

「審査員の視点から学ぶ助成金申請書の書き方」

主催:八王子市市民活動支援センター

■2017年3月18日

タイトル:ファンドレイジング日本2017「ファンドレイジングに活かすデータベース入門編」

主催:特定非営利活動法人 日本ファンドレイジング協会

■2017年3月19日

タイトル:ファンドレイジング日本2017「導入したデータベースを使い倒す方法」

主催:特定非営利活動法人 日本ファンドレイジング協会

【講師派遣（協働関連）】

■2016年4月9日

タイトル:他組織との連携による地域課題解決講座

「無理だろう(ピンチ)を出来るかも(チャンス)に変える！」

主催:平塚市

■2016年6月2日、7日

タイトル:市民活動推進条例 行政職員向けワークショップ

主催:鎌倉市

■2016年7月12日、18日

タイトル:市民活動推進条例 市民向けワークショップ

主催:鎌倉市

■2016年8月27日

タイトル:自治・町内会交流会ワークショップ

主催:鎌倉市

■2017年1月30日

タイトル:職員向け協働推進講座「中央区の事例に学ぶ市民活動と市民協働」

主催:中央区区民部地域振興課

【その他 講師派遣・委員等】

■2016年 9月16日(金)

タイトル:かわさき市民しきん事業支援しきん「あとおし」審査委員会

主催:かわさき市民しきん

■2016年10月17日(月)

タイトル:セミナー「NPOで働くには」

主催:東京都労働相談情報センター・首都大学東京オープンユニバーシティ

■2016年11月5日(土)

タイトル:住民ネットワークをつむぐ——顔の見える街づくりのために

主催:一般社団法人みつ蛸

■2017年2月4日(土)

タイトル:社会を変える！女性たち 収入より、やりがい求め NPO へ(シンポジウム)

主催:大阪市立大学大学院創造都市研究科

以上