

【研修会場のご案内】

会場 日本財団ビル

東京都港区赤坂1-2-2 日本財団ビル
 銀座線「虎ノ門駅」3番出口より徒歩5分
 銀座線・南北線「溜池山王駅」9番出口より徒歩5分
 丸ノ内線・千代田線「国会議事堂前駅」3番出口より徒歩6分



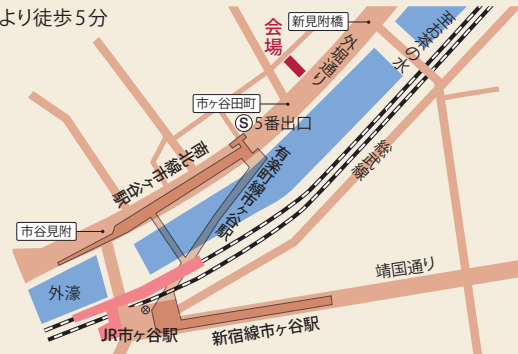
会場 TKP新橋ビジネスセンター

東京都港区新橋1-1-1 日比谷ビルディング3・4階
 三田線「内幸町駅」A2出口より徒歩2分 銀座線「新橋駅」7番出口より徒歩4分
 JR「新橋駅」日比谷口より徒歩5分



会場 NPOサポートセンター市ヶ谷

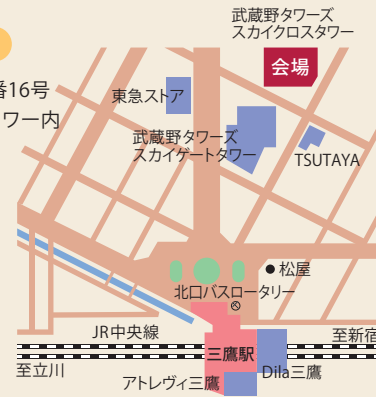
東京都新宿区市谷町2-7-15 近代科学社ビル2階
 南北線・有楽町線・新宿線「市ヶ谷駅」5番出口より徒歩2分
 JR「市ヶ谷駅」より徒歩5分



Designed by INTER DESIGN

会場 かたらいの道（三鷹）

東京都武蔵野市中町1丁目11番16号
 武蔵野タワー スカイクロスタワー内
 JR「三鷹駅」北口より徒歩3分



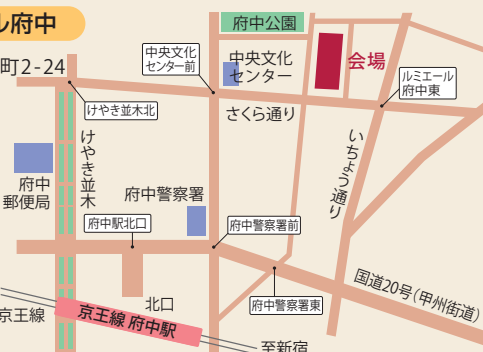
会場 三鷹ネットワーク大学

東京都三鷹市下連雀3-24-3
 三鷹駅前協同ビル3階
 JR「三鷹駅」南口より徒歩2分



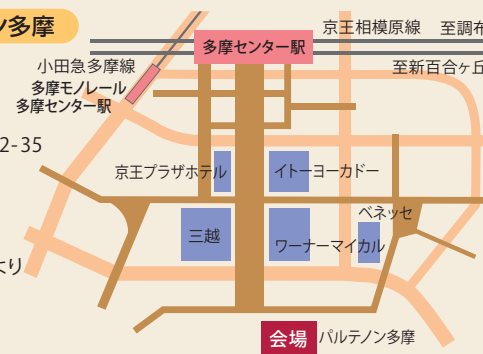
会場 ルミエール府中

東京都府中市府中町2-24
 京王線「府中駅」北口より徒歩6分

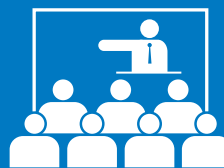


会場 パルテノン多摩

東京都多摩市落合2-35
 京王相模原線・小田急多摩線・多摩モノレール「多摩センター駅」より徒歩5分

基盤強化に向けて
総合サポート

研修



研修後のフォローアップ

個別相談



専門家派遣

とことん
NPOサポート
プロジェクト
2012多彩な研修メニュー
(70講座以上)

ニーズに合わせた単発・連続講座
 入門編・実践編・戦略編でレベル対応
 NPOを熟知した多様な講師陣
 まとめて受講できる「集中開催日」

講師・相談員がバックアップ

メール・電話で随時受付
 期間中は何回でも相談可能
 面談による「個別相談日」

専門家によるアドバイス

団体の課題解決を親身にサポート
 1課題に対して6回まで派遣
 先着120団体に「専門家派遣」

問い合わせ先

特定非営利活動法人 NPOサポートセンター

TEL: 03-3547-3206 FAX: 03-3547-3207

E-mail: tokoton@npo-sc.org

(担当: 小堀、三浦)

【本事業参加におけるお願い】

本事業は、東京都主催事業「東京都新しい公共支援事業 基盤整備事業」をNPOサポートセンターが受託して実施しています。

- 事業成果の報告

研修・個別相談および専門家派遣の実施内容を、ウェブサイトの「事例のご紹介」等で公表させていただく場合がございます。

- 団体情報に関して

研修受講団体は東京都への団体情報シート（標準開示フォーマット）に記載をお願いします。予めご了承ください。

〈主催〉東京都

〈実施者〉特定非営利活動法人 NPOサポートセンター

東京都委託事業「新しい公共支援事業」 **とことんNPOサポートプロジェクト2012**について

プロジェクトについて

このプロジェクトは、「東京都で活動する非営利組織の基盤整備・強化」を目的として、非営利組織の様々な運営課題に対して、「研修」「個別相談」、そして「専門家派遣」を組み合わせた総合的なサポートを“とことん”提供します。

実施期間：2013年3月29日(金)まで

対象者

東京都内に事務所・活動拠点を置く「**特定非営利活動法人**」、「**公益法人**」、「**ボランティア団体**」などの民間非営利組織で活動している方
(理事、事務局長、スタッフ、ボランティアなど)

プロジェクトの特長

実践的で成果につながる多彩な研修メニュー70講座以上

研修の受講者は個別相談を何回でも利用可能

先着120団体に、NPO等の支援経験豊富な専門家を派遣 ※1

参加費用はすべて無料 ※2

- ※1 「専門家派遣」は「団体」としての利用となります。専門家派遣実施までに申込団体に所属するスタッフが派遣テーマに関連した研修を受講していることが必須です。
- ※2 本事業は東京都新しい公共支援事業「実務基礎・個別相談・専門家派遣」事業を東京都からNPOサポートセンターが受託して行います。裏表紙の[本事業参加におけるお願い]をご確認ください。

研修

東京都内のニーズに合った多様な 70 講座以上の研修を実施します。受講したい講座を自由に選択してお申し込いただけます。
講座は、「寄付・ファンドレイジング」「広報」「組織の強化・信頼性向上」の分野別に、「連続講座」と「単発講座」に分かれています。



研修全体イメージ



「連続講座」は、全て複数回数の講座です。受講者のレベルや役割、担当業務に応じて、研修を選択できるように、「入門編」「実践編」「戦略編」を設定しています。

「単発講座」では、多種多様な個別専門的なテーマを取り上げており、連続講座と組み合わせることで多様な学びが実現できます。

テーマ別集中開催日

複数の「単発講座」を同時に開催します。同日、同会場にて複数の個別専門的な講座を開催する“特別な4日間”となっていますので、お見逃しのないようにお申しください。

2012/12/15(土) 会場= T TKP新橋ビジネスセンター			
10:00 ～12:00	「専門家派遣」説明会 T45 NPOサポートセンター		
13:00 ～14:30	はじめてのオンライン決済「導入前のポイント」 T04 入門編 木部 靖子 7ページ	イベント主催者のためのオンラインツール徹底活用術 T13 実践編 市川 裕康 7ページ	
14:50 ～16:20	ソーシャルメディア上のインフルエンサーとの付き合い方 T20 実践編 イケダ ハヤト 8ページ	地域コミュニティに支持されるNPO活動 T26 入門編 虎岩 雅明 9ページ	
16:40 ～18:10	ソーシャルメディアを活用したムーブメントの起こし方 T37 実践編 ハリス鈴木 絵美 9ページ	90分で学ぶ記者から信頼される関係づくり講座 T12 入門編 小久保 啓 7ページ	

2013/1/19(土) 会場= 日 日本財団ビル			
10:00 ～12:00	「専門家派遣」説明会 T50 NPOサポートセンター		
13:00 ～14:30	活動が広がるFacebookページの始め方と運用 T07 入門編 加藤 健 7ページ	行政との協働のポイント T24 入門編 内藤 達也 8ページ	
14:50 ～16:20	助成財団とNPOのパートナーシップ T02 入門編 田代 純一 7ページ	信頼性を高める「双六で学ぶNPOの情報セキュリティ」 T23 入門編 会田 和弘 8ページ	
16:40 ～18:10	伝わる広報紙・ニュースレターの編集術 T08 入門編 大工原 潤 7ページ	プロボノが成果を出せる環境づくりのポイント T40 実践編 吉原 裕美 10ページ	

2013/2/3(日) 会場= 日 日本財団ビル			
10:00 ～12:00	「専門家派遣」説明会 T52 NPOサポートセンター		
13:00 ～14:30	地域通貨を知ろう! 使おう! NPOでの活用とは? T06 実践編 嵯峨 生馬 7ページ	団体を支えるメンバーのモチベーション向上策 T33 実践編 笠松 英一郎 9ページ	知っておきたい「NPO労務管理」の実務 T34 実践編 三崎 亜紀子 9ページ
14:50 ～16:20	デジタル・ストーリーテリングを活用した社会課題への取り組み T19 実践編 池田 佳代 8ページ	「NPOマーケティング」入門 T21 入門編 NPOサポートセンター 8ページ	NPOスタッフ向け「マネーライフ・プランの立て方」 T31 入門編 小屋 洋一 9ページ
16:40 ～18:40	ボランティア体験に学習をプラスする「サービスマーケティング」のススメ T42 実践編 辰野 まどか 10ページ	事例から学ぶ「SROIを用いた社会的事業評価」 T39 実践編 岸本 幸子 10ページ	オンラインで共感を生む「メッセージ」のつくり方 T01 入門編 イケダ ハヤト 7ページ

2013/2/16(土) 会場= T TKP新橋ビジネスセンター			
13:00 ～14:30	「伝える力」で社会を変えるーブランド戦略の基礎と実践ー T32 実践編 岡本 佳美 9ページ	参加者を巻き込む「Twitter実況中継術」 T17 実践編 笠原 孝弘 8ページ	
14:50 ～16:20	「NPOのためのウェブ分析入門」 T16 実践編 小川 卓 8ページ	多様な働き方・離れた場所で運営できる「クラウド事務局」 T38 実践編 北澤 ちさと 9ページ	
16:40 ～18:10	事務局スタッフのためのHTML基礎(コーディング入門) T18 実践編 平田 雄一郎 8ページ	成功するオンライン寄付の集め方 T05 実践編 渡邊 文隆 7ページ	

研修申し込みについて



申込み方法：ウェブサイトもしくは、FAXでお申しください。
申込みページ：http://tokoton.npo-sc.org/
申込み締切：各研修開催日の2日前まで

※満席となった場合は募集を終了することがありますのでご了承ください
※連続講座は全回の参加を原則とします。

個別相談



研修を受講した人は、受講講座に関連した内容について何度でもご相談が可能です。個別相談には、講師や相談員が対応いたします。常設の専用相談窓口（FAX、メール、電話等で対応）の他に、「個別相談日（40日間）」（予約制）を設けています。詳細は、研修時にご案内させていただきます。

受付締切：研修受講日から2013年3月29日（金）まで

専門家派遣



専門家派遣では、高い専門性・豊富なNPO等の支援実績を有する専門家が、申込団体の事務所（都内）を最大6回訪問し、寄付・広報力向上、組織の強化・信頼性向上のための取組みをサポートします。

対象団体	1. 専門家派遣実施までに申込団体に所属するスタッフが研修を受講していること 2. 専門家派遣内容が受講した研修に関連したテーマであること ※審査あり
費用	無料
募集期間	《第一次募集締切》2012年12月20日（木） 《第二次募集締切》2013年 1月15日（火） 《第三次募集締切》2013年 2月15日（金） ※受付順に随時、審査・専門家とのマッチングを進めますので、お早目にお申込ください。
派遣団体数	120団体 ※派遣先団体が120団体となり次第、受付を終了させていただきます。
派遣回数	テーマごとに1回（2時間程度）×2～6回（派遣内容に応じて決定）
派遣期間	2013年3月29日（金）まで

まずは説明会にお申し込みください

専門家派遣説明会
（ミニワークショップを含む）

専門家派遣の内容について詳しく説明します。
「組織課題」を整理するミニワークショップや専門家の活用ポイントの紹介も併せて実施します。
「何を依頼したらよいか迷っている」という方もお気軽にご参加ください。

日時	23区	多摩	教室
2012/12/10(月) 18:30-20:30	N		NPOサポートセンター市ヶ谷
2012/12/12(水) 10:00-12:00	N		NPOサポートセンター市ヶ谷
2012/12/15(土) 10:00-12:00	T		TKP新橋ビジネスセンター
2012/12/18(火) 18:30-20:30	N		NPOサポートセンター市ヶ谷
2012/12/20(木) 13:00-15:00	N		NPOサポートセンター市ヶ谷
2013/ 1 / 9 (水) 18:30-20:30	N		NPOサポートセンター市ヶ谷
2013/ 1 /10 (木) 10:00-12:00		か	かたらいの道（三鷹）
2013/ 1 /19 (土) 10:00-12:00	日		日本財団ビル
2013/ 1 /24 (木) 10:00-12:00		か	かたらいの道（三鷹）
2013/ 2 / 3 (日) 10:00-12:00	日		日本財団ビル

専門家派遣の例



◆寄付・ファンドレイジング

- ・会員・寄付メニューの見直し
- ・寄付事業の計画・立案
- ・寄付者データベース導入について
- ・オンライン決済システムの検討
- ・支援者コミュニケーションの改善

◆広報

- ・広報計画、広報戦略の検討
- ・ソーシャルメディアの活用方法
- ・団体ウェブサイト作成
- ・団体ロゴの作成

◆組織の強化・信頼性向上

- ・活動指針の見直し、明確化、組織内での共有
- ・人事制度作り（スタッフ、ボランティアの活用力アップ）
- ・就業規則や給与規定などの規定類の整備
- ・事業評価の仕組みづくり
- ・会計事務の整備
- ・情報セキュリティ
- ・団体のリスク管理 など

研修テーマ別・講座一覧 単発講座

◆寄付・ファンドレイジング

（会場）23区エリア **日** = 日本財団ビル **N** = NPOサポートセンター市ヶ谷 **T** = TKP新橋ビジネスセンター
多摩エリア **か** = かたらいの道（三鷹） **三** = 三鷹ネットワーク大学 **ル** = ルミエール府中 **パ** = パルテノン多摩

レベル	番号	講座名	単発開催日	講師	会場	掲載頁
入門編	T01	オンラインで共感を生む「メッセージ」の作り方	2013/2/3(日) 16:40-18:40	イケダ ハヤト	日	7
	T02	助成財団とNPOのパートナーシップ	2013/1/19(土) 14:50-16:20	田代 純一	日	7
	T03		2013/2/13(水) 15:20-17:20	田代 純一	パ	7
	T04	はじめてのオンライン決済「導入前のポイント」	2012/12/15(土) 13:00-14:30	木部 靖子	T	7
実践編	T05	成功するオンライン寄付の集め方	2013/2/16(土) 16:40-18:10	渡邊 文隆	T	7
	T06	地域通貨を知ろう! 使おう! NPOでの活用法とは?	2013/2/3(日) 13:00-14:30	嵯峨 生馬	日	7

◆広報

レベル	番号	講座名	単発開催日	講師	会場	掲載頁
入門編	T07	活動が広がるFacebookページの始め方と運用	2013/1/19(土) 13:00-14:30	加藤 健	日	7
	T08	伝わる広報紙・ニュースレターの編集術	2013/1/19(土) 16:40-18:10	大工原 潤	日	7
	T09		2013/3/2(土) 13:00-14:30	大工原 潤	ル	7
	T10	ひと工夫で変わる! 活動・イベント写真の撮影術	2013/1/24(木) 18:30-20:30	佐伯 直俊	T	7
	T11		2013/1/20(日) 14:00-16:00	佐伯 直俊	ル	7
	T12	90分で学ぶ記者から信頼される関係づくり講座	2012/12/15(土) 16:40-18:10	小久保 啓	T	7
実践編	T13	イベント主催者のためのオンラインツール徹底活用術	2012/12/15(土) 13:00-14:30	市川 裕康	T	7
	T14	「オンライン会報誌・新聞」による支援者コミュニケーション活性化	2013/2/26(火) 18:30-20:30	中里 昇吾	T	8
	T15		2013/3/5(火) 14:00-16:00	中里 昇吾	三	8
	T16	支援者になってもらうための改善方法「NPOのためのウェブ分析入門」	2013/2/16(土) 14:50-16:20	小川 卓	T	8
	T17	参加者を巻き込む「Twitter実況中継術」	2013/2/16(土) 13:00-14:30	笠原 孝弘	T	8
	T18	事務局スタッフのためのHTML基礎（コーディング入門）	2013/2/16(土) 16:40-18:10	平田 雄一郎	T	8
	T19	デジタル・ストーリーテリングを活用した社会課題への取り組み	2013/2/3(日) 14:50-16:20	池田 佳代	日	8
	T20	ソーシャルメディア上のインフルエンサーとの付き合い方	2012/12/15(土) 14:50-16:20	イケダ ハヤト	T	8

◆組織の強化・信頼性向上

レベル	番号	講座名	単発開催日	講師	会場	掲載頁
入門編	T21	「NPOマーケティング」入門	2013/2/3(日) 14:50-16:20	NPOサポートセンター	日	8
	T22	メンバーの意欲を高める「コーチング」入門	2013/1/29(火) 18:30-21:30	西田 博明	T	8
	T23	信頼性を高める「双六で学ぼうNPOの情報セキュリティ」	2013/1/19(土) 14:50-16:20	会田 和弘	日	8
	T24	行政との協働のポイント	2013/1/19(土) 13:00-14:30	内藤 達也	日	8
	T25		2013/2/13(水) 13:00-15:00	内藤 達也	パ	8
	T26	地域コミュニティに支持されるNPO活動	2012/12/15(土) 14:50-16:20	虎岩 雅明	T	9
	T27	ボランティアマネジャーのためのオンラインツール徹底活用術	2013/2/21(木) 18:30-20:30	笠原 孝弘	N	9
	T28	NPOの新会計基準「知っておくべきポイント」	2013/2/6(水) 13:00-15:00	矢崎 芽生	N	9
	T29		2013/3/2(土) 16:40-18:10	矢崎 芽生	ル	9
	T30	NPOスタッフ向け「マネーライフ・プランの立て方」	2013/2/12(火) 18:30-20:30	小屋 洋一	T	9
	T31		2013/2/3(日) 14:50-16:20	小屋 洋一	日	9
	T32	「伝える力」で社会を変える ーブランド戦略の基礎と実践ー	2013/2/16(土) 13:00-14:30	岡本 佳美	T	9
	T33	団体を支えるメンバーのモチベーション向上策	2013/2/3(日) 13:00-14:30	笠松 英一郎	日	9
	T34	知っておきたい「NPO労務管理」の実務	2013/2/3(日) 13:00-14:30	三崎 亜紀子	日	9
	T35		2013/3/2(土) 14:50-16:20	三崎 亜紀子	ル	9
実践編	T36	相手の合意と行動を獲得するプレゼンテーションの技術	2013/2/21(木) 15:20-17:20	八幡 紘声史	T	9
	T37	ソーシャルメディアを活用したムーブメントの起こし方	2012/12/15(土) 16:40-18:10	ハリス鈴木 絵美	T	9
	T38	多様な働き方・離れた場所で運営できる「クラウド事務局」	2013/2/16(土) 14:50-16:20	北澤 ちさと	T	9
	T39	事例から学ぶ「SROIを用いた社会的事業評価」	2013/2/3(日) 16:40-18:40	岸本 幸子	日	10
	T40	プロボノが成果を出せる環境づくりのポイント	2013/1/19(土) 16:40-18:10	吉原 裕美	日	10
	T41		2013/1/22(火) 18:30-20:30	吉原 裕美	T	10
	T42	ボランティア体験に学習をプラスする「サービ斯拉ーニング」のススメ	2013/2/3(日) 16:40-18:40	辰野 まどか	日	10

研修テーマ別・講座一覧

連続講座

◆ 寄付・ファンドレイジング

レベル	番号	講座名(サブ)・講座名／連続開催日	講師	会場	掲載頁
入門編	R01	ファンドレイジング“早わかり” 資金調達「はじめの一步」 第1回 2013/01/10(木) 18:30-20:30 第2回 2013/01/17(木) 18:30-20:30	小堀 悠 渡邊 文隆	T	10
	R02	ファンドレイジング“早わかり” 資金調達「はじめの一步」 第1回 2013/02/07(木) 18:30-20:30 第2回 2013/02/14(木) 18:30-20:30	小堀 悠 渡邊 文隆	か	10
実践編	R03	審査員の視点を理解し提案力をアップする 伝わる助成金申請書の作成ポイント 第1回 2013/01/30(水) 10:00-12:00 第2回 2013/01/30(水) 13:00-15:00 第3回 2013/01/30(水) 15:20-17:20	小堀 悠	T	10
	R04	活動の改善につながる 事業・課題を「見える化」するリサーチ法 第1回 2013/01/19(土) 13:00-15:00 第2回 2013/01/26(土) 13:00-15:00 第3回 2013/02/03(日) 13:00-15:00	牛堂 雅文 鈴木 大介	T	10
	R05	継続的な組織運営のための 会員・寄付者の獲得と継続的な関係構築 第1回 2012/12/14(金) 13:00-15:00 第2回 2012/12/14(金) 15:20-17:20	渡邊 文隆	T	10
	R06	電話・メール・御礼状の書き方等の実務から考える 「NPOの支援者対応」基礎と実務 第1回 2013/01/17(木) 18:30-20:30 第2回 2013/01/24(木) 18:30-20:30 第3回 2013/01/31(木) 18:30-20:30	江崎 礼子	T	11
	R07	90件の成功事例から学ぶ 「オンライン寄付キャンペーン」のメカニズム 第1回 2013/03/02(土) 10:00-12:00 第2回 2013/03/02(土) 13:00-15:00 第3回 2013/03/02(土) 15:20-17:20	[READY FOR?] スタッフ	T	11
戦略編	R08	実践者・リーダーのための 組織の潜在力を活かしたファンドレイジング戦略 第1回 2013/01/12(土) 13:00-15:00 第2回 2013/01/12(土) 15:20-17:20 第3回 2013/01/22(火) 10:00-12:00 第4回 2013/02/05(火) 10:00-12:00	菅 文彦	T	11

◆ 広報

レベル	番号	講座名(サブ)・講座名／連続開催日	講師	会場	掲載頁
入門編	R09	NPO広報“早わかり” 広報活動の整理とアクション 第1回 2012/12/12(水) 18:30-20:30 第2回 2012/12/19(水) 18:30-20:30	小久保 啓	N	11
	R10	NPO広報“早わかり” 広報活動の整理とアクション 第1回 2013/01/15(火) 13:00-15:00 第2回 2013/01/15(火) 15:20-17:20	小久保 啓	三	11
実践編	R11	人を動かすパブリックスピーキング 演出家から学ぶプレゼン術 第1回 2013/01/12(土) 13:00-15:00 第2回 2013/01/12(土) 15:20-17:20 第3回 2013/01/22(火) 10:00-12:00 第4回 2013/01/29(火) 10:00-12:00 第5回 2013/02/05(火) 10:00-12:00	蔭山 洋介	T	11
	R12	成果を出しているNPOを徹底分析 インターネット広報戦略 第1回 2013/01/26(土) 10:00-12:00 第2回 2013/01/26(土) 13:00-15:00 第3回 2013/01/26(土) 15:20-17:20	近内 健晃	N	11
	R13	ソーシャルメディアの成果を最大化させる 「NPOのITテクノロジー戦略」の最前線 第1回 2013/01/23(水) 18:30-20:30 第2回 2013/01/30(水) 18:30-20:30 第3回 2013/02/06(水) 18:30-20:30	市川 裕康	T	11
	R14	広報媒体を魅力的に変える 写真でメッセージを届ける「撮影・レイアウト術」 第1回 2013/02/20(水) 13:00-15:00 第2回 2013/02/20(水) 15:20-17:20 第3回 2013/02/27(水) 15:20-17:20	鈴木 高祥	N	11
	R15	広報媒体を魅力的に変える 写真でメッセージを届ける「撮影・レイアウト術」 第1回 2013/02/18(月) 13:00-15:00 第2回 2013/02/18(月) 15:20-17:20 第3回 2013/02/25(月) 15:20-17:20	鈴木 高祥	か	11
	R16	ビジョンを体現するホームページ作り 「WEBの企画作り」 第1回 2013/01/15(火) 10:00-12:00 第2回 2013/01/15(火) 13:00-15:00 第3回 2013/01/15(火) 15:20-17:20	住吉 優	N	12
	R17	ロゴってなに? どうやって作るの? ロゴづくりABC 第1回 2013/01/21(月) 18:30-20:30 第2回 2013/01/28(月) 18:30-20:30	生駒 浩平	T	12
	R18	支援者の共感を生み出す 「活動の物語を伝える」メールマガジンのつくり方 第1回 2013/02/25(月) 13:00-15:00 第2回 2013/02/25(月) 15:20-17:20	渡邊 文隆 山内 悠太	N	12
	R19	行列ができる! 思わず手にとるチラシの作り方 第1回 2012/12/12(水) 13:00-15:00 第2回 2012/12/12(水) 15:20-17:20 第3回 2012/12/19(水) 15:20-17:20	牟田 静香	N	12
	R20	取り上げたくなるプレスリリース実践 団体の活動をマスメディアで発信する方法 第1回 2013/01/29(火) 13:00-15:00 第2回 2013/02/12(火) 13:00-15:00 第3回 2013/02/12(火) 15:20-17:20	白石 草	T	12
	R21	共感を呼ぶストーリーを組立てる 団体&プロジェクト動画作成・配信のポイント 第1回 2013/01/22(火) 10:00-12:00 第2回 2013/01/22(火) 13:00-15:00 第3回 2013/01/22(火) 15:20-17:20 第4回 2013/02/05(火) 15:20-17:20	白石 草	N	12
戦略編	R22	正しい広報活動で潜在的なパートナーが見つかる 企業・メディア・支援組織が求めるコンテンツ戦略 第1回 2013/02/23(土) 13:00-15:00 第2回 2013/02/23(土) 15:20-17:20 第3回 2013/03/02(土) 15:20-17:20	定金 基	T	12

◆ 組織の強化・信頼性向上

レベル	番号	講座名(サブ)・講座名／連続開催日	講師	会場	掲載頁
入門編	R23	ミーティング運営・イベント集客・年間計画作成 組織&チーム運営に必要な3つの要素 第1回 2012/12/18(火) 13:00-15:00 第2回 2012/12/18(火) 15:20-17:20 第3回 2012/12/20(木) 15:20-17:20	呉 哲煥	N	12
	R24	ミーティング運営・イベント集客・年間計画作成 組織&チーム運営に必要な3つの要素 第1回 2013/01/10(木) 13:00-15:00 第2回 2013/01/10(木) 15:20-17:20 第3回 2013/01/17(木) 15:20-17:20	呉 哲煥	か	12
	R25	事務局運営・会計/税務・労務管理 押さえておきたい事務局業務 第1回 2013/01/15(火) 18:30-20:30 第2回 2013/01/22(火) 18:30-20:30 第3回 2013/01/29(火) 18:30-20:30	吉川 理恵子 佐々木 健一 三崎 亜紀子	T	13
	R26	事務局運営・会計/税務・労務管理 押さえておきたい事務局業務 第1回 2013/01/17(木) 14:00-16:00 第2回 2013/01/24(木) 14:00-16:00 第3回 2013/01/31(木) 14:00-16:00	吉川 理恵子 佐々木 健一 三崎 亜紀子	か	13
	R27	スタッフのコミットメントを上げる 「絆や信頼関係を強化」する組織運営 第1回 2013/02/07(木) 13:00-15:00 第2回 2013/02/07(木) 15:20-17:20 第3回 2013/02/14(木) 15:20-17:20	呉 哲煥	N	13
	R28	事業展開の可能性を広げる 「社会人ボランティア」の獲得に必要なステップ 第1回 2013/01/29(火) 13:00-15:00 第2回 2013/01/29(火) 15:20-17:20 第3回 2013/02/05(火) 15:20-17:20	玄道 優子	T	13
実践編	R29	事業展開の可能性を広げる 「社会人ボランティア」の獲得に必要なステップ 第1回 2013/02/20(水) 13:00-15:00 第2回 2013/02/20(水) 15:20-17:20 第3回 2013/02/27(水) 15:20-17:20	玄道 優子	ル	13
	R30	これだけは知っておきたい わかりやすい企画書作成 第1回 2013/01/21(月) 18:30-20:30 第2回 2013/01/28(月) 18:30-20:30 第3回 2013/02/04(月) 18:30-20:30	金子 晃彦	T	13
	R31	コンセプト表現・レイアウトで変わる 成果が見える事業報告書の作成 第1回 2013/02/20(水) 10:00-12:00 第2回 2013/02/27(水) 10:00-12:00	平田 雄一郎	N	13
	R32	コミュニケーションのスタイルを見つめ直す 成果を生み出す組織に必要な「チームビルディング」 第1回 2013/02/23(土) 10:00-12:00 第2回 2013/02/23(土) 13:00-15:00 第3回 2013/02/23(土) 15:20-17:20	松本 祐一	T	13
	R33	業務フローの作成で業務を可視化 段取りよく進めるための「プロジェクト管理」 第1回 2013/01/17(木) 18:30-20:30 第2回 2013/01/24(木) 18:30-20:30 第3回 2013/01/31(木) 18:30-20:30	古瀬 繁範	T	13
	R34	知って安心! NPO運営上のリスク 今日からできる「リスク・マネジメント」 第1回 2013/01/16(水) 18:30-20:30 第2回 2013/01/23(水) 18:30-20:30 第3回 2013/01/30(水) 18:30-20:30	中原 美香	T	13
	R35	知って安心! NPO運営上のリスク 今日からできる「リスク・マネジメント」 第1回 2013/02/09(土) 14:00-16:00 第2回 2013/02/23(土) 13:00-15:00 第3回 2013/02/23(土) 15:20-17:20	中原 美香	ル	13
	R36	簿記の基礎知識から日常の記帳手順・期末処理まで NPOの会計・税務の実務 第1回 2013/02/13(水) 18:30-20:30 第2回 2013/02/20(水) 18:30-20:30 第3回 2013/02/27(水) 18:30-20:30	佐々木 健一	N	14
	R37	簿記の基礎知識から日常の記帳手順・期末処理まで NPOの会計・税務の実務 第1回 2013/02/19(火) 13:00-15:00 第2回 2013/02/19(火) 15:20-17:20 第3回 2013/02/26(火) 15:20-17:20	佐々木 健一	か	14
	R38	企業担当者の本音から学ぶ 企業との協働企画作成のポイント 第1回 2013/01/18(金) 13:00-15:00 第2回 2013/01/18(金) 15:20-17:20 第3回 2013/02/15(金) 15:20-17:20	渡邊 文隆	N	14
	R39	ロジを究める 実務力・段取り力を高める仕事術 第1回 2013/01/16(水) 13:00-15:00 第2回 2013/01/16(水) 15:20-17:20	棟朝 千帆	T	14
	R40	初任者のためのキャリアデザイン研修 NPOキャリアをデザインしよう 第1回 2013/01/12(土) 10:00-12:00 第2回 2013/01/12(土) 13:00-15:00 第3回 2013/01/12(土) 15:20-17:20	星野美佳 美濃部真光	T	14
戦略編	R41	入職5年目からのNPOキャリアを考える 組織マネジメントと自分のキャリアマネジメント 第1回 2013/01/19(土) 13:00-15:00 第2回 2013/01/19(土) 15:20-17:20 第3回 2013/01/22(火) 18:30-20:30 第4回 2013/02/01(金) 18:30-20:30	星野美佳 美濃部真光	T	14
	R42	チームで取組む 基盤強化を実現する組織の“自己診断” 第1回 2012/12/16(日) 13:00-15:00 第2回 2013/01/13(日) 10:00-12:00 第3回 2013/01/13(日) 13:00-15:00 第4回 2013/01/27(日) 13:00-15:00	古瀬 繁範	N	14
	R43	組織を改善したい人必見! 対話で見つける団体の魅力や課題 ステークホルダー・ダイアログ演習 第1回 2013/02/21(木) 13:00-15:00 第2回 2013/02/21(木) 15:20-17:20 第3回 2013/02/28(木) 13:00-15:00 第4回 2013/02/28(木) 15:20-17:20	岸田 眞代	T	14

研修講座の概要

単発講座

◆寄付・ファンドレイジング◆広報◆組織の強化・信頼性向上

◆オンラインで共感を生む「メッセージ」のつくり方

イケダ ハヤト テントセン 代表

T01

入門編

ソーシャルメディア時代に求められる、口コミで広がる「ファンが伝えたい」なるメッセージのつくり方」を習得。NPO/NGO の具体的な事例を交えながら、支援者に「伝えてもらうための要素」を理解し、自団体の情報発信の課題や改善案をつくります。

2013/2/3(日) 16:40-18:40

日

◆はじめてのオンライン決済「導入前のポイント」

木部 靖子 GMOペイメントゲートウェイ株式会社

T04

入門編

オンライン決済システムを導入しただけでは「オンライン寄付」は増えません。オンライン決済システムの仕組みや決済代行会社の選び方、導入団体事例からどのような活用の仕方があるのかを理解し、導入前に必ず知っておきたいポイントについて学びます。

2012/12/15(土) 13:00-14:30

T

◆地域通貨を知ろう! 使おう! NPOでの活用法とは?

嵯峨 生馬 特定非営利活動法人 アースデイマナー・アソシエーション 代表理事、
特定非営利活動法人 サービスグラント 代表理事

T06

実践編

地域通貨についての基本的な知識を習得し、地域通貨を活用したNPO・団体・地域コミュニティの活動の連携・活性化策を学ぶ。
(対象) 自組織の運営の活性化や地域コミュニティとの連携強化などを検討されている方、NPO での地域通貨活用について関心のある方など、どなたでも参加してください。

2013/2/3(日) 13:00-14:30

日

◆伝わる広報紙・ニュースレターの編集術

大工原 潤 株式会社アズ・インスティテュート代表取締役

T08・T09

入門編

読まれる・読みやすい、つくりやすい、キレイな、広報紙・ニュースレターづくりのコツ、伝授します。実践的なテクニック満載で、まったくの初心者も、自己流でつくってきている方も、ステップアップできること間違いなし。

2013/1/19(土) 16:40-18:10

日

2013/3/2(土) 13:00-14:30

ル

◆90分で学ぶ記者から信頼される関係づくり講座

小久保 啓 株式会社オズマビーアール
CSRソリューションチーム

T12

入門編

リリース送付後に行う記者への取材誘致活動や、取材依頼の対応時のポイントを学び、各記者との良好な関係構築を図ることで、記者から信頼されるNPOになることを目的とした講座です。
(対象) 記者・ライターなど情報の発信者との関係が一期一会になってしまっているNPOスタッフ。取材依頼にどの様に対応していいかわからないNPOスタッフなど。

2012/12/15(土) 16:40-18:10

T

◆助成財団とNPOのパートナーシップ

田代 純一 公益財団法人日本財団

T02・T03

入門編

NPO にとって助成金とはどのような資金なのか、助成財団とはどのような存在なのか。また助成財団は多様なNPO をどのように見極めているのか。本質と本音を学び、最適な助成財団とのパートナーシップのあり方を探る。(対象) 助成事業に関心がある方。

2013/1/19(土) 14:50-16:20

日

2013/2/13(水) 15:20-17:20

パ

◆成功するオンライン寄付の集め方

渡邊 文隆 アミタホールディングス株式会社
経営統括グループ共感資本チーム タスクリーダー

T05

実践編

インターネット上のウェブサイト経由での寄付を増やし、安定的な財源を確保するためのノウハウを、ウェブマーケティングの手法を参考にしながら学ぶ講座です。オンラインでの寄付金額を決める方程式をおさえた上で、ウェブサイトの改善、集客のための施策、寄付者への報告等、必要なアクションを具体的に学んでいただきます。(対象) 団体のWeb サイトなど、インターネット上での寄付集めについて、開始しようとしている方 / 既に実施している方。

2013/2/16(土) 16:40-18:10

T

◆活動が広がるFacebookページの始め方と運用

加藤 健 株式会社ループス・コミュニケーションズ
ソーシャルメディアコンサルタント

T07

入門編

NPO が活動報告や支援者とのコミュニケーションを手軽に、無料で使えるマーケティングツールがFacebook です。「Facebook ページ」のはじめ方から運用のポイント、上手く活用している先行事例を紹介し、NPO がソーシャルメディアを活用した情報発信、支援者とのコミュニケーションの可能性をお伝えします。

2013/1/19(土) 13:00-14:30

日

◆ひと工夫で変わる! 活動・イベント写真の撮影術

佐伯 直俊 フォトクレスト所属、フォレストスタジオ主宰。
「緑を愛する会日野」代表

T10・T11

入門編

団体が開催するワークショップやセミナー等のイベントを写真撮影し、団体の活動報告に掲載する機会は多く存在します。そこで本講座では、記録媒体である写真に“活動報告として伝えたい内容”を的確に収めるための撮影テクニックを解説します。デジタルカメラをお持ちの方はご持参ください。
(対象) 団体の活動報告として写真を撮影されている方。

2013/1/24(木) 18:30-20:30

T

2013/1/20(日) 14:00-16:00

ル

◆イベント主催者のためのオンラインツール徹底活用術

市川 裕康 株式会社ソーシャルカンパニー代表取締役

T13

実践編

ソーシャルメディアの様々なツールを効果的に活用することで、より多くの方の参加を募り、イベント中、イベント後を通じて最大限の効果が得られるようなノウハウを広くご紹介したいと思います。

2012/12/15(土) 13:00-14:30

T

◆「オンライン会報誌・新聞」による支援者コミュニケーション活性化

中里 昇吾 株式会社ビーブロード
Publishersプロデューサー

T14・T15

実践編

社会活動を行うNPO にとって、その活動の意義を広く認知してもらい、支援の輪を増やすためにネットの活用は欠かせません。一方、メルマガ、ブログ、ソーシャルなど多くのツールが出たことでそれらの特徴を踏まえた情報発信が必要になっていきます。この講座では、各ツールの特徴を整理するとともに、会報や情報誌のオンライン化による効果的な支援者コミュニケーションの可能性について、ツールを使いながら実践的に検討して頂きます。

2013/2/26(火) 18:30-20:30

T

2013/3/5(火) 14:00-16:00

三

◆参加者を巻き込む「Twitter実況中継術」

笠原 孝弘 特定非営利活動法人NPOサポートセンター
コンサルタント

T17

実践編

イベントやセミナーでパソコンやスマートフォンを活用している参加者をいかに巻き込むか。従来の「発信する側」から「受け手」への一方で行われていたコミュニケーションの情報発信から、Twitter などのソーシャルメディアを活用したリアルタイムの実況中継、参加者が情報発信しやすい環境づくり、会場にいない情報の受け取り手へのコミュニケーション方法を解説します。

2013/2/16(土) 13:00-14:30

T

◆デジタル・ストーリーテリングを活用した社会課題への取り組み

池田 佳代 特定非営利活動法人OurPlanet-TV理事

T19

実践編

一人が一つずつ数分の映像作品を完成させる集団活動である「デジタル・ストーリーテリング・ワークショップ」。様々な社会課題を解決するための手法として今、活用・研究が進んでいます。方法論や各国での応用例を学び、その可能性について考えます。

2013/2/3(日) 14:50-16:20

日

◆「NPOマーケティング」入門

NPOサポートセンター

T21

入門編

NPO が支援者の獲得や事業を展開する上で、理解しておくべきマーケティングの視点を解説します。NPO の具体的な実践事例を紹介しながら理解を深めます。

2013/2/3(日) 14:50-16:20

日

◆信頼性を高める「双六で学ぼうNPOの情報セキュリティ」

会田 和弘 認定NPO法人イーパーツ 常務理事・事務局長

T23

入門編

情報漏洩やコンピュータウイルス感染が多々起こっています。これからパソコンや情報をどう守るかを、「双六」で楽しく学びます。「情報セキュリティは難しいから…」という方には最適な講座です。

2013/1/19(土) 14:50-16:20

日

◆支援者になってもらうための改善方法「NPOのためのウェブ分析入門」

小川 卓 株式会社サイバーエージェント
ウェブアナリスト

T16

実践編

ウェブサイトの分析が、支援者を集めるための大きなヒントを与えてくれます。サイトを分析する「アクセス解析ツール」の概要、データの見方、活用方法などをNPO の事例も踏まえて紹介します。

2013/2/16(土) 14:50-16:20

T

◆事務局スタッフのためのHTML基礎(コーディング入門)

平田 雄一郎 サイカンパニー 代表取締役社長/ディレクター

T18

実践編

団体運営の中で必要となるWEB 更新作業の中で、ブログ(CMS) だけでは対応できない部分の改修が発生した時にコーディングで対応できるよう、最低限のコーディング基礎スキルを取得します。同時に内部コーディングで出来る事と出来ない事の切り分け方法も説明します。

2013/2/16(土) 16:40-18:10

T

◆ソーシャルメディア上のインフルエンサーとの付き合い方

イケダ ハヤト テントセン 代表

T20

実践編

ソーシャルメディアは従来の広報戦略同様、影響力のあるメディアや人物(いわゆる「インフルエンサー」)とつながりを持つことが重要です。本講義では、インフルエンサーと呼ばれる人たちと付き合うコツについてレクチャーします。

2012/12/15(土) 14:50-16:20

T

◆メンバーの意欲を高める「コーチング」入門

西田 博明 株式会社おもしろい研修 代表取締役

T22

入門編

「スタッフのモチベーションを高めたい」「若手スタッフの成長を加速させたい」「もっと効率よく働いて欲しい!」メンバーの意欲を高めたり、成長を促すコーチングを行うことで、どんな変化が引き起こせるでしょう? このコーチング講座では、シンプルに使えて、かつ効果的な手法を学びます。
(対象) 仲間や周囲の人をサポートしたい方、自分自身のコミュニケーション力を向上させたいと考えている方、マネジメントをする立場にいる方。

2013/1/29(火) 18:30-21:30

T

◆行政との協働のポイント

内藤 達也 東京都 国分寺市 政策部長

T24・T25

入門編

NPO は、地域課題の解決に積極的に取り組んでいるが、社会資源を集めることが課題になっています。この課題を「NPO と行政の協働」を通じて解決できないだろうか。幸福度、満足度がより高い地域づくりを進めるために、市民参加、参画、協働の変遷と現状を確認し協働推進の条件を共に考えます。

2013/1/19(土) 13:00-14:30

日

2013/2/13(水) 13:00-15:00

パ

研修講座の概要 **単発講座** ◆ **寄付・ファンドレイジング** ◆ **広報** ◆ **組織の強化・信頼性向上**◆ **地域コミュニティに支持されるNPO活動****虎岩 雅明** 株式会社トライワープ 代表取締役 **T26**
入門編

大学生がパソコンを教えることによる地域での世代間交流のきっかけづくりの活動経験を元に、地域ビジネスの継続性、社会課題をビジネスの手法で解決するときにおこるよくある勘違い、コミュニティとツールとしてのIT、地域への愛着とは、気持ちの共有と情報共有の違い、まちの「こんにちは」について、リアリティある内容とします。

2012/12/15(土) 14:50-16:20 **T**◆ **NPOの新会計基準「知っておくべきポイント」****矢崎 芽生** 公認会計士・税理士 **T28・T29**
入門編

新しいNPO法人の会計基準についてポイントを押さえつつ説明します。特に大きく変更となる活動計算書の考え方、収支計算書との相違点、事業費や管理費の共通経費の按分方法、必須項目とされた注記事項について重点を置いた説明をします。
(対象)NPO法人で経理を担当して実務者、理事、監事など。

2013/2/6(水) 13:00-15:00 **N**2013/3/2(土) 16:40-18:10 **ル**◆ **「伝える力」で社会を変えるーブランド戦略の基礎と実践ー****岡本 佳美** 株式会社アム 代表取締役/NPO法人フローレンス理事/
NPO法人クロスフィールズ理事 **T32**
実践編

ブランド戦略は、組織の目的達成に必要なリソースを、効率的に獲得するために、有効な手段です。経営資源の限られるNPOでも、より効果的にファンドレイジングや事業推進を行えるよう、ブランド戦略の基礎と実践をお伝えします。(対象)代表者、理事、事務局長、広報担当者など、NPOの経営の意思決定に関わる方。

2013/2/16(土) 13:00-14:30 **T**◆ **知っておきたい「NPO労務管理」の実務****三崎 亜紀子** 三崎経営労務事務所 代表 社会保険労務士 **T34・T35**
実践編

複数の職員を雇用していると、社内ルールが未整備であったり雇用上の約束事が周知されていないことはリスクになります。上手にリスクを回避して、人的資源を有効に活用できるよう労務管理上の注意点を解説いたします。

2013/2/3(日) 13:00-14:30 **日**2013/3/2(土) 14:50-16:20 **ル**◆ **ソーシャルメディアを活用したムーブメントの起こし方****ハリス鈴木 絵美** Change.org (チェンジ・ドット・オーグ)
日本キャンペーンディレクター **T37**
実践編

Change.orgを使ってキャンペーンをはじめる人たちは、ウェブ上の効果的なソーシャルアクションツールを使って成果をつかみ、日々「チェンジ」を引き起こしています。その背景にあるのが、ソーシャルメディアの力。「アラブの春」や「ウォール街占拠運動」といった大きなムーブメントを分析し、日本での可能性についてもお話します。

2012/12/15(土) 16:40-18:10 **T**◆ **ボランティアマネジャーのためのオンラインツール徹底活用術****笠原 孝弘** 特定非営利活動法人NPOサポートセンター
コンサルタント **T27**
入門編

組織内で実施しているボランティアマネジメント(ボランティア募集から事前トレーニング、ボランティア後の管理方法、信頼関係構築)にインターネットツールを活用できるポイントを解説します。自団体に合ったインターネット活用施策を作成します。

2013/2/21(木) 18:30-20:30 **N**◆ **NPOスタッフ向け「マネーライフ・プランの立て方」****小屋 洋一** 株式会社マネーライフプランニング 代表取締役 **T30・T31**
入門編

NPOで継続的に働き続けるために、お金をテーマに楽しく人生について考えます。NPOスタッフをモデルとしたシミュレーションを行い、ライフプランニングの立て方や考え方を学びます。NPOで働き続けることにお金に関する面で、漠然とした不安のある方にお勧めです。

2013/2/12(火) 18:30-20:30 **T**2013/2/3(日) 14:50-16:20 **日**◆ **団体を支えるメンバーのモチベーション向上策****笠松 英一郎** 株式会社リンクアンドモチベーション プランナー **T33**
実践編

NPOの活動にはスタッフやプロボノ・ボランティア、支援者等、様々なメンバーが関わっています。多様な背景を抱え、関わり方も様々なメンバーが継続的に活動に関わっていくためのモチベーション管理について考えます。

2013/2/3(日) 13:00-14:30 **日**◆ **相手の合意と行動を獲得するプレゼンテーションの技術****八幡 紘声史** 特定非営利活動法人
国際プレゼンテーション協会 理事長 **T36**
実践編

事業説明・広報、助成金・寄付金獲得のためのプレゼン力を高めることを目的に、著名なプレゼンを分析しながら、「プレゼン戦略の立て方」、「シナリオ構築の方法」、「デリバリー技術」など、対話型講義や演習を通して学びます。
※著名なプレゼン:「TED」「スティーブ・ジョブズ」「オバマ大統領」
(対象)代表者、事務局長、事業責任者など、団体を代表してプレゼンを行う機会のある方

2013/2/21(木) 15:20-17:20 **T**◆ **多様な働き方・離れた場所で運営できる「クラウド事務局」****北澤 ちさと** 特定非営利活動法人マドレボニータ 事務局長 **T38**
実践編

子育てや転勤など、時間や場所の制限がある中でオフィスを持たずに全員在宅勤務で運営しているマドレボニータ事務局。各種ITツールを活用し、意思疎通やスピーディな業務を可能にするクラウド事務局のしくみをお伝えします。

2013/2/16(土) 14:50-16:20 **T**◆ **事例から学ぶ「SROIを用いた社会的事業評価」****岸本 幸子** 特定非営利活動法人
パブリックリソースセンター 事務局長 **T39**
実践編

SROI(Social Return on Investment)について学びます。社会的活動の成果をわかりやすく評価することで、社会に活動の意義を伝えられるだけでなく、成果志向の組織へと強化することが期待できます。(対象)NPOや社会的企業等における、事業(プロジェクト)の責任者、または代表、事務局長などの経営層、助成財団等の支援組織の人。事業の質や成果を高めたいと思っている方。SROIの手法を適用して評価を行う、実際の具体的事業を考えてきてください(ワークで使います)。

2013/2/3(日) 16:40-18:40 **日**◆ **ボランティア体験に学習をプラスする「サービslラーニング」のススメ****辰野 まどか** GiFT事務局長 **T42**
実践編

サービslラーニングとは、ボランティア体験からより深い学びを得、その学びを学業や未来に繋げる事ができる体験学習の手法。米国で生まれ、現在日本の大学でも単位の取れる授業として導入され始めています。ボランティア活動に学習効果を取り入れたい、ボランティアメンバーやインターン生と活動する団体にオススメです。
(対象)ボランティアやインターンの担当者など。

2013/2/3(日) 16:40-18:40 **日**◆ **プロボノが成果を出せる環境づくりのポイント****吉原 裕美** 特定非営利活動法人
サービスグラント プログラム担当 **T40・T41**
実践編

NPO等の活動において、活動をとにもする機会の多い、ボランティアについて、サービスグラントでのプロボノプロジェクト事例紹介を交え、その特性と募集方法、そして、ボランティアマネジメントについて解説します。

2013/1/19(土) 16:40-18:10 **日**2013/1/22(火) 18:30-20:30 **T**研修講座の概要 **連続講座** ◆ **寄付・ファンドレイジング** ◆ **広報** ◆ **組織の強化・信頼性向上**◆ **ファンドレイジング“早わかり”
資金調達「はじめの一步」****小堀 悠** 特定非営利活動法人
NPOサポートセンター 事務局長代行 **R01・R02**
入門編**渡邊 文隆** アミタホールディングス株式会社
経営統括グループ 共感資本チーム タスクリーダー

国内の寄付市場の状況、寄付関連サービスや事例、個別のファンドレイジング手法など、ファンドレイジングの全体像を解説します。これからファンドレイジングに取り組まれる方にオススメの講座です。
(対象)ファンドレイジングの基本を学びたい方。寄付を増やしたいと考えている方。

第1回 2013/01/10(木) 18:30-20:30 **T**第1回 2013/02/07(木) 18:30-20:30 **か**第2回 2013/01/17(木) 18:30-20:30 **T**第2回 2013/02/14(木) 18:30-20:30 **か**◆ **活動の改善につながる
事業・課題を「見える化」するリサーチ法****牛堂 雅文** 株式会社ジャパン・マーケティング・エージェンシー
ディレクター **R04**
実践編**鈴木 大介** 株式会社インテージ FMCG事業本部
カスタマーサービス部 クライアントスペシャリスト

NPO活動の課題の洗い出しに必要なリサーチの考え方、アンケート作成・実施のポイント、情報のまとめ方を学びます。統計や報道資料などの用い方の注意点を学び、仮説に基づいたリサーチで課題を「見える化」し、支援者やサービスの受益者に求められる活動を目指しましょう。

第1回 2013/01/19(土) 13:00-15:00 **T**第3回 2013/02/03(日) 13:00-15:00 **T**第2回 2013/01/26(土) 13:00-15:00 **T**◆ **審査員の視点を理解し提案力をアップする
伝わる助成金申請書の作成ポイント****小堀 悠** 特定非営利活動法人
NPOサポートセンター 事務局長代行 **R03**
実践編

助成金の申請から受託後の管理まで、ポイントを解説します。募集要項の読み方演習(自団体の活動にあった助成金の見極め方)、助成金の審査員を体験する演習などを通じて、伝わる申請書の書き方を学びます。
(対象)助成金の申請、活用を検討している方。わかりやすい申請書の作成を目指している方。

第1回 2013/01/30(水) 10:00-12:00 **T**第3回 2013/01/30(水) 15:20-17:20 **T**第2回 2013/01/30(水) 13:00-15:00 **T**◆ **継続的な組織運営のための
会員・寄付者の獲得と継続的な関係構築****渡邊 文隆** アミタホールディングス株式会社
経営統括グループ 共感資本チーム タスクリーダー **R05**
実践編

マーケティングの方法論を寄付募集に応用して、会員・寄付者の獲得と継続的な関係構築に役立てる講座です。会員・寄付者の獲得に必要な制度の設計、戦略立案のポイント、NPOの先行事例を紹介し、ノウハウを理解していただけるようにします。また、手薄になりがちな、新規の寄付者開拓・関係構築の施策についても解説します。
(対象)会員、寄付者などの継続的な支援者を増やしたいと考えている方。

第1回 2012/12/14(金) 13:00-15:00 **T**第2回 2012/12/14(金) 15:20-17:20 **T**

研修講座の概要 連続講座

◆ 寄付・ファンドレイジング ◆ 広報 ◆ 組織の強化・信頼性向上

◆ 電話・メール・御礼状の書き方等の実務から考える「NPOの支援者対応」基礎と実務

R06	
江崎 礼子	株式会社ソノリテ代表取締役
	実践編
NPO 活動になくてはならない支援者。では支援者とはいったい誰を指すのでしょうか？寄付者、ボランティア、協賛企業、カウンターパート、団体や活動によってさまざまな支援者に囲まれているのが NPO の特徴です。 この講座では、非営利組織が活動を行う上でもっとも重要な支援者対応について基礎を学び、電話応対においてはロールプレイングを取り入れた実践研修を行います。 (対象) 常勤、もしくはある程度定期的に会員や寄付者、ボランティアなどの支援者担当業務を行っていること (有給 ・ 無給にかかわらず)。団体の規模は問いません。	
第1回 2013/01/17(木) 18:30-20:30	T 第3回 2013/01/31(木) 18:30-20:30 T
第2回 2013/01/24(木) 18:30-20:30	T

◆ 実践者・リーダーのための組織の潜在力を活かしたファンドレイジング戦略

R08	
菅 文彦	合同会社コーズ・アクション代表
	戦略編
団体のビジョン実現のために必要な運営資金はどの程度か？その資金はどういう調達手法で得るのが最適か？その戦略を見出ししていきます。しかし！その戦略も「絵に描いたモチ」で終わっては台無し。実行の前に立ちはだかる幾多の課題・難問のあぶり出しも行います。 (対象) 概ね 3 年以上の活動実績がある団体のメンバー。できる限り複数人(事務局長、理事、プロジェクトリーダーなど事業の全体像を把握しているメンバーが含まれることが望ましい)で参加してください。	
第1回 2013/01/12(土) 13:00-15:00	T 第3回 2013/01/22(火) 10:00-12:00 T
第2回 2013/01/12(土) 15:20-17:20	T 第4回 2013/02/05(火) 10:00-12:00 T

◆ 人を動かすパブリックスピーキング 演出家から学ぶプレゼン術

R11	
蔭山 洋介	株式会社コムニス 代表取締役
	実践編
パブリックスピーキングは、広く共感を呼ぶための人前で話す話し方のことです。NPO の活動を広く PR するためには、プレゼンなどの技術が欠かせません。本講座では、最新のパブリックスピーキングの理論を座学で学び、ワークショップを通して実際にプレゼンを制作発表することで、その技術を訓練します。 (対象) 団体や活動紹介などを人前で話す機会のある方、人前で話す機会が今後予想される方、スピーチやプレゼンを上達させたい方。	
第1回 2013/01/12(土) 13:00-15:00	T 第4回 2013/01/29(火) 10:00-12:00 T
第2回 2013/01/12(土) 15:20-17:20	T 第5回 2013/02/05(火) 10:00-12:00 T
第3回 2013/01/22(火) 10:00-12:00	T

◆ ソーシャルメディアの成果を最大化させる「NPOのITテクノロジー戦略」の最前線

R13	
市川 裕康	株式会社ソーシャルカンパニー代表取締役
	実践編
ソーシャルメディア広報の特徴を理解し、広報を展開している NPO の具体的な事例と成功のポイントを学びます。自団体の現状と照らし合わせて、ソーシャルメディア広報の実行計画を作成します。	
第1回 2013/01/23(水) 18:30-20:30	T 第3回 2013/02/06(水) 18:30-20:30 T
第2回 2013/01/30(水) 18:30-20:30	T

◆ 90件の成功事例から学ぶ「オンライン寄付キャンペーン」のメカニズム

R07	
「READY FOR?」スタッフ	オーマ株式会社
	実践編
オンライン寄付キャンペーンや、クラウドファンディングを始める前に必要なポイント、成功・失敗事例を解説します。自団体で実際に検討しているキャンペーンのコンセプト、広報計画について、演習などを通じて具体化します。 (対象) オンラインでの寄付キャンペーンを行っている方、始めたいと考えている方 (キャンペーンの企画やアイデアをお持ちの方)。	
第1回 2013/03/02(土) 10:00-12:00	T 第3回 2013/03/02(土) 15:20-17:20 T
第2回 2013/03/02(土) 13:00-15:00	T

◆ NPO広報“早わかり” 広報活動の整理とアクション

R09・R10	
小久保 啓	株式会社オズマピーアール CSRソリューションチーム
	入門編
広報活動と一言でいっても、団体の活動内容、伝えたい事象、そして対象によってその手法は異なり様々です。そこで、広報活動の基礎知識を学んだうえで、広報活動を行う上での目的や重要なトピックスを明確にし、その目的を達成するための広報活動の基盤を改めて考えることを目的とした講座です。 (対象) 広報業務を担当している方。自団体の広報活動を見直したい、と考えている方。	
第1回 2012/12/12(水) 18:30-20:30	N 第1回 2013/01/15(火) 13:00-15:00 ＝
第2回 2012/12/19(水) 18:30-20:30	N 第2回 2013/01/15(火) 15:20-17:20 ＝

◆ 成果を出しているNPOを徹底分析 インターネット広報戦略

R12	
近内 健晃	非営利活動のためのDoTankミエルカ代表
	実践編
インターネット広報の特徴を理解し、インターネット広報を展開している NPO の具体的な事例と成功のポイントを学びます。自団体の現状と照らし合わせて、インターネット広報の実行計画を作成します。 (対象) 広報や団体運営の実務に携わっている方。	
第1回 2013/01/26(土) 10:00-12:00	N 第3回 2013/01/26(土) 15:20-17:20 N
第2回 2013/01/26(土) 13:00-15:00	N

◆ 広報媒体を魅力的に変える写真でメッセージを届ける「撮影・レイアウト術」

R14・R15	
鈴木 高祥	一般社団法人SoLaBo代表理事
	実践編
組織の広報媒体を魅力的にする「写真」と「レイアウト」の技術を学びます。写真撮影・編集などの技術を習得し、自団体の広報媒体 (パンフレット、チラシ、ブログ、フェイスブック) のビジュアル面を見直し・ブラッシュアップします。 (対象) イベントや活動の写真を撮る機会のある方。ブログや Web など写真で写真を扱う方。デジタルカメラ(携帯電話のカメラ可)をご持参ください。	
第1回 2013/02/20(水) 13:00-15:00	N 第1回 2013/02/18(月) 13:00-15:00 か
第2回 2013/02/20(水) 15:20-17:20	N 第2回 2013/02/18(月) 15:20-17:20 か
第3回 2013/02/27(水) 15:20-17:20	N 第3回 2013/02/25(月) 15:20-17:20 か

◆ ビジョンを体現するホームページ作り「WEBの企画作り」

R16	
住吉 優	村式株式会社 代表取締役
	実践編
「ホームページの企画書」を作る過程で、組織のビジョンを発見し、事業の方向性を明らかにします。ホームページの制作が媒介となり、組織のチームビルディングも強化していきます。WEB 制作会社に構築依頼ができる「企画書」のプロタイプを完成させます。 (対象) 1 団体あたり 2 人以上でご参加ください。事務局スタッフ数が 10 人未満の団体向け。	
第1回 2013/01/15(火) 10:00-12:00	N 第3回 2013/01/15(火) 15:20-17:20 N
第2回 2013/01/15(火) 13:00-15:00	N

◆ 支援者の共感を生み出す「活動の物語を伝える」メールマガジンのつくり方

R18	
渡邊 文隆	アマタホールディングス株式会社 経営統括グループ 共感資本チーム タスクリーダー
山内 悠太	特定非営利活動法人NPOカタリバ 広報・ファンドレイジング部 部長
NPO がメールマガジンを発行する目的と効果を理解し、NPO カタリバのメールマガジン事例から、支援者の獲得につながるメールマガジン運用を学びます。「共感するストーリー作成」をテーマに、自団体のメールマガジンを作成・改善するワークショップを実施します。	
第1回 2013/02/25(月) 13:00-15:00	N 第2回 2013/02/25(月) 15:20-17:20 N

◆ 取り上げたくなるプレスリリース実践 団体の活動をマスメディアで発信する方法

R20	
白石 草	特定非営利活動法人OurPlanet-TV 代表理事
	実践編
プレスリリースの基本的な考え方や問合わせ・取材対応、マスコミと継続的な関係を構築するためのノウハウを学びます。また、実際にプレスリリースを作成し、講師に添削してもらうことで、目にとまるプレスリリースの書き方のポイントについて習得します。 (対象) 団体の広報業務を担当している方。プレスリリース作成等の課題があります。	
第1回 2013/01/29(火) 13:00-15:00	T 第3回 2013/02/12(火) 15:20-17:20 T
第2回 2013/02/12(火) 13:00-15:00	T

◆ 正しい広報活動で潜在的なパートナーが見つかる 企業・メディア・支援組織が求めるコンテンツ戦略

R22	
定金 基	株式会社コパイロット代表取締役
	戦略編
企業の CSR 部署や NPO 支援組織、メディアから問い合わせが来るようになる、ウェブサイトを中心としたコンテンツ戦略を学びます。NPO との連携・支援を検討している担当者の意見をもとに、潜在的なパートナーを動かす、団体の強み・らしさを活かした「広報・情報発信戦略」の作成を目指します。 (対象) 広報やウェブ担当者、団体の広報戦略に携わる方	
第1回 2013/02/23(土) 13:00-15:00	T 第3回 2013/03/02(土) 15:20-17:20 T
第2回 2013/02/23(土) 15:20-17:20	T

◆ ログってなに？ どうやって作るの？ ログづくりABC

R17	
生駒 浩平	サイカンパニー アートディレクター/デザイナー
	実践編
そもそもログって何？ということから、ロゴが与えるイメージや効果を学び、ワークショップで架空のログづくりを通して、ロゴができるまでの流れを体験。実際に団体ロゴやキャンペーンロゴを作りたいなあ、とお考えの方や、デザイナーに依頼するときの方法などでお悩みの方はぜひご参加ください。 (ワークショップで illustrator や photoshop はつかいません) (対象) 団体やプロジェクトのロゴを作りたい方。ロゴなどのデザイン作りを学びたい方。複数名での参加がオススメです。	
第1回 2013/01/21(月) 18:30-20:30	T 第2回 2013/01/28(月) 18:30-20:30 T

◆ 行列ができる! 思わず手にとるチラシの作り方

R19	
牟田 静香	NPO法人 男女共同参画おおた 理事長
	実践編
ワードを 120% 駆使した「思わず手に取るチラシ」作りの裏技・達人技を短時間で確実に習得することができるパソコン実習講座です。さらに人集めに必要な企画力の身につけ方やキャッチコピーのつけ方も習うお役立ち講座です。	
第1回 2012/12/12(水) 13:00-15:00	N 第3回 2012/12/19(水) 15:20-17:20 N
第2回 2012/12/12(水) 15:20-17:20	N

◆ 共感を呼ぶストーリーを組立てる 団体&プロジェクト動画作成・配信のポイント

R21	
白石 草	特定非営利活動法人OurPlanet-TV 代表理事
	実践編
動画を誰もが簡単に制作し、配信できるようになり、広報手段の一つとして活用する団体も増えてきました。動画を活用した広報を理解し、実際にパソコンを利用しながら人に伝わるストーリーの組み立て方や動画のつくり方、発信の仕方について学びます。 (対象) 団体の広報業務担当者。動画を使った広報を考えている方。動画作成の課題があります。	
第1回 2013/01/22(火) 10:00-12:00	N 第3回 2013/01/22(火) 15:20-17:20 N
第2回 2013/01/22(火) 13:00-15:00	N 第4回 2013/02/05(火) 15:20-17:20 N

◆ ミーティング運営・イベント集客・年間計画作成 組織&チーム運営に必要な3つの要素

R23・R24	
呉 哲煥	特定非営利活動法人CRファクトリー代表理事
	入門編
組織運営の基本ポイント (ミーティングマネジメント、イベント集客、年間計画) をワークを通じて学びます。生き生きと継続的な活動ができるチーム運営になるためのコツを伝授いたします。	
第1回 2012/12/18(火) 13:00-15:00	N 第1回 2013/01/10(木) 13:00-15:00 か
第2回 2012/12/18(火) 15:20-17:20	N 第2回 2013/01/10(木) 15:20-17:20 か
第3回 2012/12/20(木) 15:20-17:20	N 第3回 2013/01/17(木) 15:20-17:20 か

